



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
DEGLI INDICIDI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI LUGLIO 2017
(dati provvisori)**

Nel mese di Luglio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1,1%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Altri beni e servizi" (+2,4%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,9%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,7%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,4%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,2%).

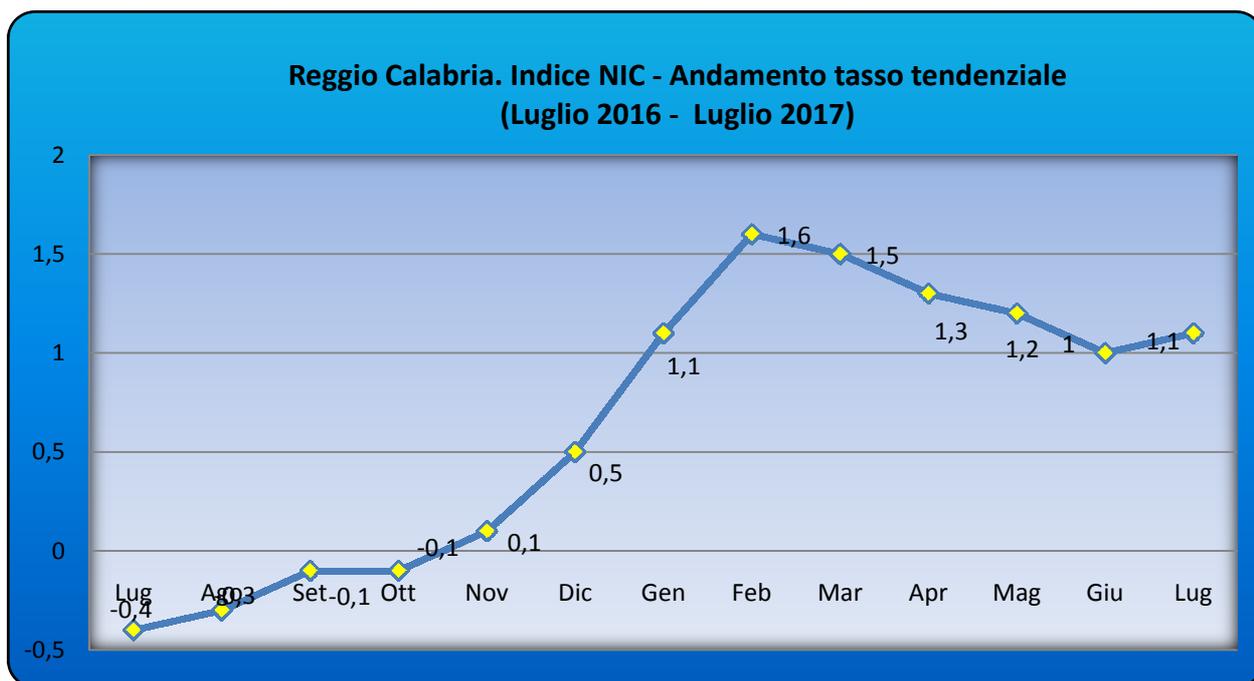
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-1,2%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,6%); "Trasporti" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Mobili, articoli e servizi per la casa"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+2,7%); "Trasporti" (+2,3%); "Altri beni e servizi" (+2%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,1%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,1%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,7%); "Abbigliamento e calzature" (+0,6%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,3%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-3%); "Comunicazioni" (-1,8%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,2%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Luglio 2017/ Luglio 2016)	Congiunturale (Luglio 2017/ Giugno 2017)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	-0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,2	0,2
Abbigliamento e calzature	0,6	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,7	0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0
Trasporti	2,3	-0,1
Comunicazioni	-1,8	-1,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	0,7
Istruzione	-3	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,1	0,9
Altri beni e servizi	2	2,4
Complessivo	1,1	0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Pesci e prodotti ittici	0,2
Latte, formaggi e uova	0,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,1
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1

In diminuzione

Frutta	-3,6
Vegetali	-2,2
Caffè, tè e cacao	-0,2
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Birre	0,9
Alcolici	0,3
Vini	0,2

In diminuzione

////////////////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

////////////////////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Energia elettrica	2,2
-------------------	-----

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-0,3
---------------------------	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Mobili e arredi	0,1
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,1
Beni non durevoli per la casa	0,1

In diminuzione

////////////////////////////////////

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Servizi ospedalieri	0,1
---------------------	-----

In diminuzione

////////////////////////////////////

7. Trasporti

In aumento

Trasporto aereo passeggeri	12,5
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	12,5
Trasporto passeggeri su rotaia	0,8
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,1

In diminuzione

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-1,5
Biciclette	-0,3
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-0,2

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi telefonici e telefax	0,6
---------------------------------	-----

In diminuzione

Servizi di telefonia e telefax	-1,6
--------------------------------	------

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Pacchetti vacanza	9,5
Servizi ricreativi e sportivi	4,9
Supporti di registrazione	4,3
Giochi, giocattoli e hobby	0,9
Libri	0,6
Animali domestici e relativi prodotti	0,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,1

In diminuzione

Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,8
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,4
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,3
Giornali e periodici	-0,3

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Servizi di alloggio	4,2
Ristoranti, bar e simili	0,1

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi

In aumento

Altri servizi n.a.c.	15,2
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,2
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1

In diminuzione

Assistenza sociale	-1,4
Gioielleria ed orologeria	-0,5

Settore: *SEGRETERIA GENERALE – SERVIZIO STATISTICA*

Responsabile Servizio Statistica: *dott.ssa Caterina CARIDI*

tel. 0965 812684- Fax 0965 28042

e-mail: c.caridi@reggiocal.it