



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI GIUGNO 2017
(dati provvisori)**

Nel mese di Giugno l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,2%); "Altri beni e servizi" (+0,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%).

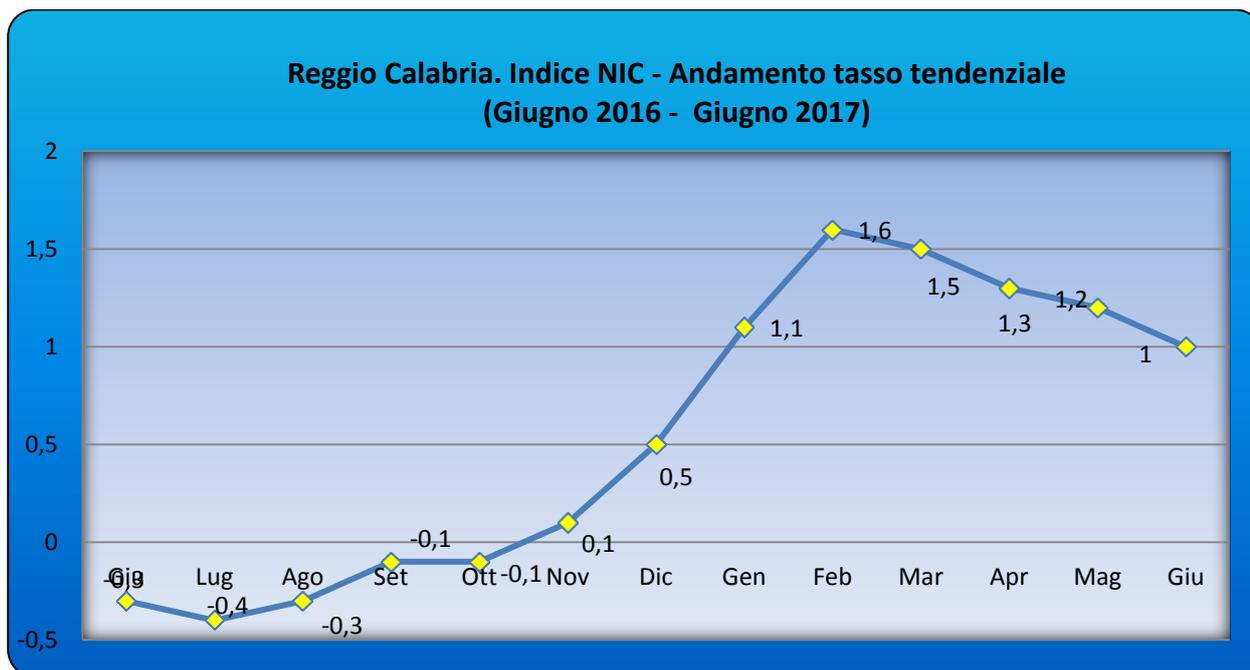
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,6%); "Comunicazioni" (-0,3%); "Trasporti" (-0,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,2%).

Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Abbigliamento e calzature"; "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Servizi sanitari e spese per la salute" e "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+2,8%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+2,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,2%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,9%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,7%); "Abbigliamento e calzature" (+0,6%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,5%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-3,0%); "Comunicazioni" (-0,8%); "Altri beni e servizi" (-0,4%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,4%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Giugno 2017/ Giugno 2016)	Congiunturale (Giugno 2017/ Maggio 2017)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,2	-0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,4	0
Abbigliamento e calzature	0,6	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,3	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0
Trasporti	2,8	-0,3
Comunicazioni	-0,8	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	-0,2
Istruzione	-3	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,9	0,2
Altri beni e servizi	-0,4	0,2
Complessivo	+1,0	-0,1



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,1
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1
Caffè, tè e cacao	0,1

In diminuzione

Frutta	-3
Vegetali	-2,8

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Vini	0,2
Birre	0,1

In diminuzione

////////////////////////////////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,3
Indumenti	0,1

In diminuzione

Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	-0,4
-----------------------------------------------------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,6
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,2

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-2,7
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-0,9

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Riparazione di apparecchi per la casa	1
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,6
Articoli tessili per la casa	0,2
Mobili e arredi	0,1
Beni non durevoli per la casa	0,1

In diminuzione

Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,7
Piccoli elettrodomestici	-0,3
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,2
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,1
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Servizi paramedici	0,4
--------------------	-----

In diminuzione

Altri prodotti medicali	-0,2
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,2
Prodotti farmaceutici	-0,1

7. Trasporti

In aumento

Trasporto aereo passeggeri	10,5
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1,1
Trasporto multimodale passeggeri	0,9
Biciclette	0,4
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,3
Automobili	0,1
Motocicli e ciclomotori	0,1

In diminuzione

Trasporto passeggeri su rotaia	-2,1
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-1,3
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,4

8. Comunicazioni

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Apparecchi telefonici e telefax	-2,8
---------------------------------	------

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Servizi ricreativi e sportivi	1,7
Pacchetti vacanza	0,8
Giornali e periodici	0,8
Animali domestici e relativi prodotti	0,4
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,3
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,1

In diminuzione

Supporti di registrazione	-4,5
Giochi, giocattoli e hobby	-2,5
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,7
Libri	-0,2
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,1

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Servizi di alloggio	0,4
Ristoranti, bar e simili	0,2

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi

In aumento

Servizi assicurativi connessi all'abitazione	17,2
Gioielleria ed orologeria	1,2
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,2
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1

In diminuzione

Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,6
Altri servizi finanziari n.a.c.	-0,2

Settore: SEGRETERIA GENERALE - SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684 - Fax 0965 28042

e-mail: c.caridi@reggiocal.it