



COMUNE DI REGGIO CALABRIA  
SERVIZIO STATISTICA  
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE  
DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MAGGIO 2017  
(dati provvisori)**

Nel mese di Maggio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1,2%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,1%.

**A livello congiunturale**, l'unica divisione di spesa con significativa variazione in aumento è "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,5%).

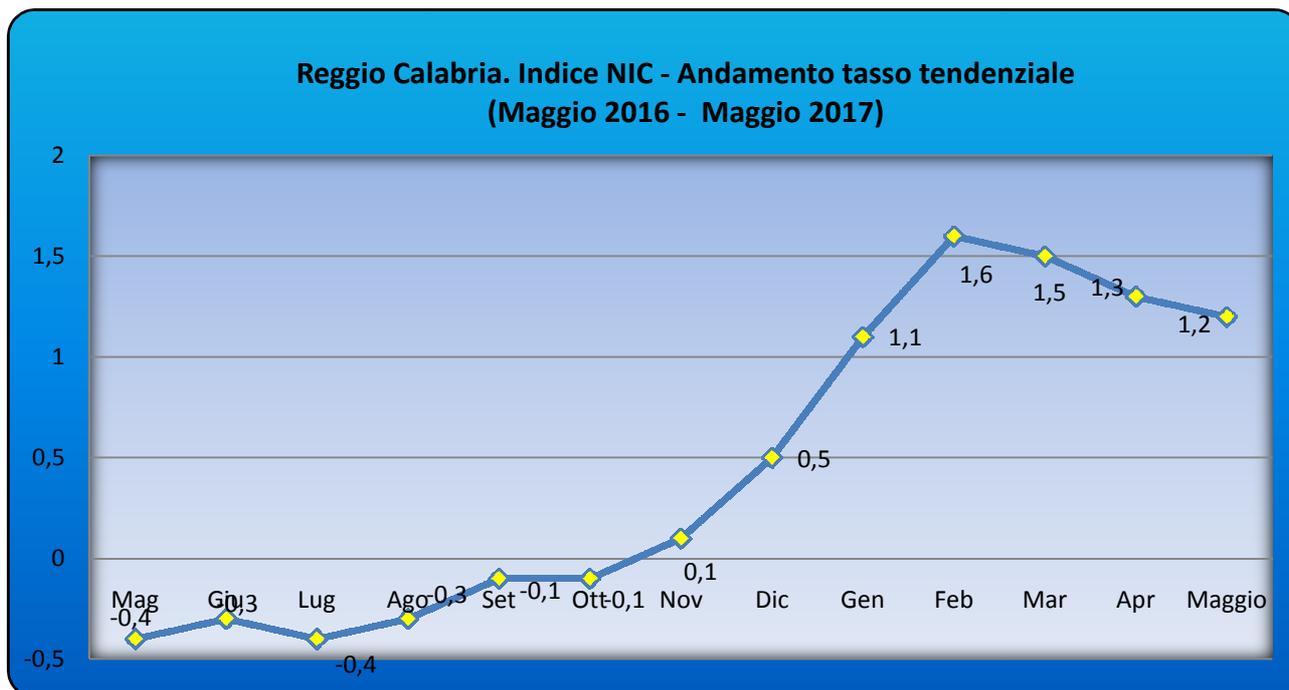
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-0,7%); "Comunicazioni" (-0,4%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Abbigliamento e calzature"; "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Ricreazione, spettacoli e cultura"; "Istruzione" e "Altri beni e servizi".

**Su base annua**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+4,3%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+2,4%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,7%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,8%); "Abbigliamento e calzature" (+0,6%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,6%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,3%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-3,0%); "Comunicazioni" (-1,1%); "Altri beni e servizi" (-0,5%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Maggio 2017/ Maggio 2016)	Congiunturale (Maggio 2017/ Aprile 2017)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,7	-0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0
Abbigliamento e calzature	0,6	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,4	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	0
Trasporti	4,3	-0,7
Comunicazioni	-1,1	-0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	0
Istruzione	-3,0	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,8	0,5
Altri beni e servizi	-0,5	0
<b>Complessivo</b>	<b>+1,2</b>	<b>-0,1</b>



**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

Oli e grassi	1,1
Frutta	1,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,2
Prodotti alimentari n.a.c.	0,2
Pane e cereali	0,1
Pesci e prodotti ittici	0,1
Latte, formaggi e uova	0,1

**In diminuzione**

Vegetali	-2,5
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,3
Carni	-0,1

**2. Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

Alcolici	-0,1
Vini	-0,1

**3. Abbigliamento e calzature****In aumento**

Riparazione e noleggio calzature	0,8
Scarpe ed altre calzature	0,1

**In diminuzione**

Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	-0,3
---	------

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili****In aumento**

Gasolio per riscaldamento	1,5
Affitti reali per l'abitazione principale	0,1

**In diminuzione**

////////////////////

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa****In aumento**

Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1
Beni non durevoli per la casa	0,1

**In diminuzione**

Piccoli utensili ed accessori vari	-0,4
Mobili e arredi	-0,2
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,1

**6. Servizi sanitari e spese per la salute****In aumento**

Altri prodotti medicali	0,2
-------------------------	-----

**In diminuzione**

Servizi medici	-0,2
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,1

**7. Trasporti****In aumento**

Trasporto passeggeri su rotaia	0,9
Motocicli e ciclomotori	0,4
Automobili	0,1

**In diminuzione**

Trasporto aereo passeggeri	-18,9
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,4

**8. Comunicazioni****In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

Apparecchi telefonici e telefax	-1,2
Servizi di telefonia e telefax	-0,4

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura**

**In aumento**

Giochi, giocattoli e hobby	0,6
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,5
Servizi ricreativi e sportivi	0,4
Libri	0,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,2
Animali domestici e relativi prodotti	0,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,2
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,1
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,1
Giornali e periodici	0,1

**In diminuzione**

Pacchetti vacanza	-1,7
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-1,1
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,2
Supporti di registrazione	-0,2

**10. Istruzione**

**In aumento**

////////////////////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione**

**In aumento**

Servizi di alloggio	2,6
---------------------	-----

**In diminuzione**

////////////////////////////////////

**12. Altri beni e servizi**

**In aumento**

Gioielleria ed orologeria	1,2
---------------------------	-----

**In diminuzione**

Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-6,3
Altri servizi finanziari n.a.c.	-0,8

*Settore: SEGRETERIA GENERALE – SERVIZIO STATISTICA*

*Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI*

*tel. 0965 812684 – Fax 0965 28042*

*e-mail: [c.caridi@reggiocal.it](mailto:c.caridi@reggiocal.it)*