



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI GENNAIO 2017
(dati provvisori)**

Nel mese di Gennaio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1,1%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,3%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+0,9%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,9%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,5%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,1%); "Comunicazioni" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,7%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,4%).

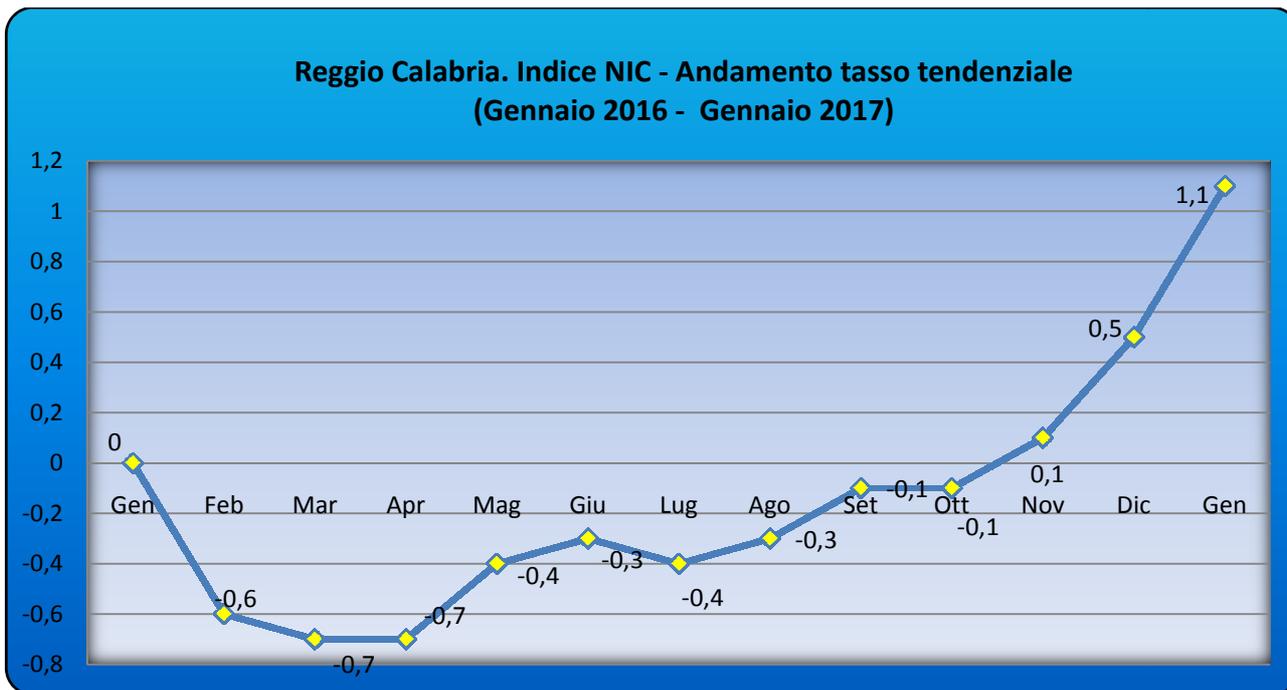
Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Abbigliamento e calzature"; "Altri beni e servizi", "Mobili, articoli e servizi per la casa" e "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+5,0%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+2,5%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,0%); "Abbigliamento e calzature" (+1,1%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,6%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-3,0%); "Comunicazioni" (-2,4%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-1,1%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,8%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Altri beni e servizi".

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Gennaio 2017/ Gennaio 2016)	Congiunturale (Gennaio 2017/ Dicembre 2016)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,5	0,9
Bevande alcoliche e tabacchi	2	0
Abbigliamento e calzature	1,1	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,1	0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	0,1
Trasporti	5	0,9
Comunicazioni	-2,4	0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	-0,4
Istruzione	-3	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,8	-0,7
Altri beni e servizi	0	0
Complessivo	1,1	0,3



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Vegetali	8,4
Oli e grassi	0,2
Carni	0,1
Pesci e prodotti ittici	0,1
Latte, formaggi e uova	0,1

In diminuzione

Frutta	-1,6
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,3
Caffè, tè e cacao	-0,2

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Birre	-0,1
-------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

////////////////////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Energia elettrica	2,2
Gasolio per riscaldamento	1,5
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,2

In diminuzione

////////////////////////////////////

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,1
Piccoli elettrodomestici	-0,1
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Prodotti farmaceutici	0,6
Altri prodotti medicali	0,5
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,3

In diminuzione

////////////////////////////////////

7. Trasporti

In aumento

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	3
Trasporto passeggeri su rotaia	3
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1,3
Motocicli e ciclomotori	0,5
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,4
Automobili	0,1

In diminuzione

Trasporto aereo passeggeri	-20,7
----------------------------	-------

8. Comunicazioni**In aumento**

Servizi postali	4,1
-----------------	-----

In diminuzione

Apparecchi telefonici e telefax	-1
---------------------------------	----

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	1,2
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,8
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,5
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,3
Servizi ricreativi e sportivi	0,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,2

In diminuzione

Pacchetti vacanza	-2,4
Giochi, giocattoli e hobby	-2,2
Supporti di registrazione	-1,7
Servizi culturali	-1,4
Libri	-0,9
Animali domestici e relativi prodotti	-0,6
Giornali e periodici	-0,4
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,2

10. Istruzione**In aumento**

////////////////////////////////////

In diminuzione

////////////////////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento**

////////////////////////////////////

In diminuzione

Servizi di alloggio	-3,9
---------------------	------

12. Altri beni e servizi**In aumento**

////////////////////////////////////

In diminuzione

Gioielleria ed orologeria	-0,5
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,4
Altri servizi n.a.c.	-0,1

Responsabile Servizio Statistica. dott.ssa Caterina CARIDI

tel 0965 812684 – Fax 0965 28042

e-mail: c.caridi@reggiocal.it