



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE
DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI NOVEMBRE 2016
(dati provvisori)**

Nel mese di Novembre l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,1,%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,1%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,2%); "Trasporti" (+0,2%).

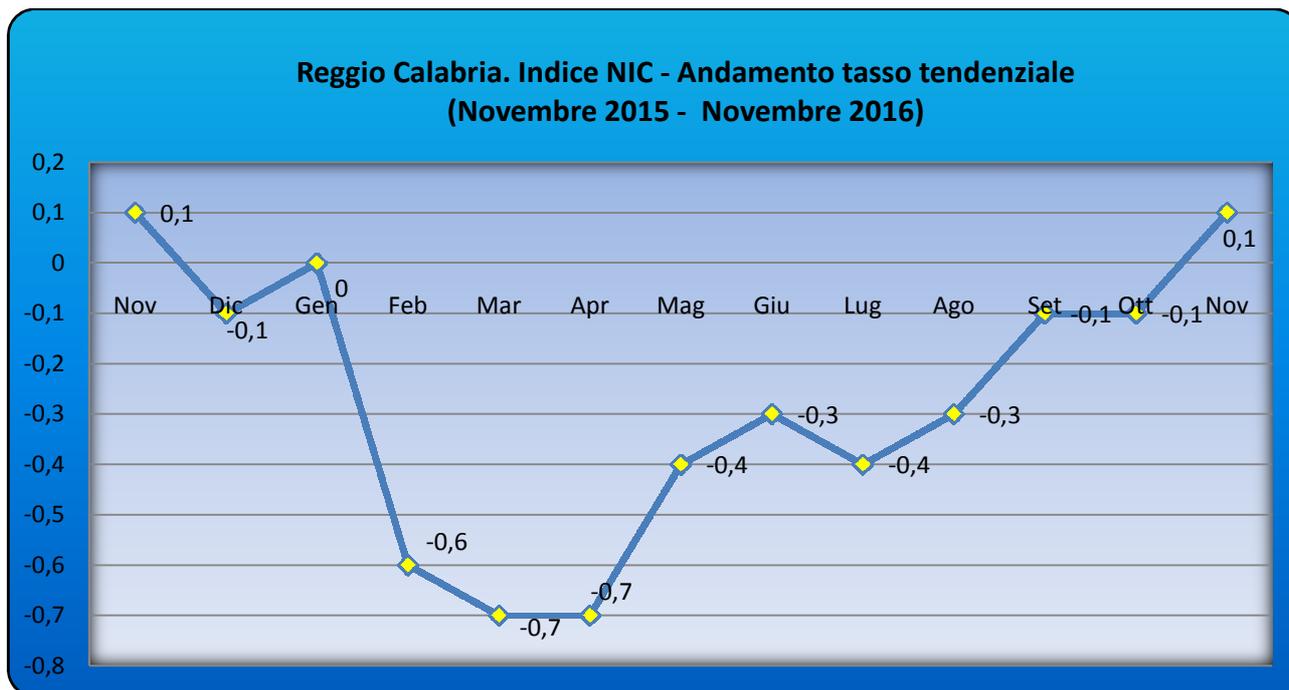
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Ricreazione, spettacoli e cultura"(-0,3%); "Altri beni e servizi" (-0,2%); "Comunicazioni" (-0,2%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,1%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,1%); "Abbigliamento e calzature" (-0,1%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Mobili, articoli e servizi per la casa"; "Istruzione".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2%); "Abbigliamento e calzature" (+1,2%); "Trasporti" (+1%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,7%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,4%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,3%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-3%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-2,2%); "Comunicazioni" (-1,6%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1,1%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Novembre 2016/ Novembre 2015)	Congiunturale (Novembre 2016/ Ottobre 2016)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	1,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2	-0,1
Abbigliamento e calzature	1,2	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,2	0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	-0,1
Trasporti	1	0,2
Comunicazioni	-1,6	-0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	-0,3
Istruzione	-3	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,1	-0,1
Altri beni e servizi	-0,1	-0,2
Complessivo	0,1	+0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Frutta	6,2
Vegetali	3,4
Pesci e prodotti ittici	0,9
Oli e grassi	0,3
Pane e cereali	0,1
Latte, formaggi e uova	0,1
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1
Caffè, tè e cacao	0,1
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,1

In diminuzione

////////////////////

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Alcolici	0,2
Vini	0,1

In diminuzione

Birre	-0,9
-------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,7
Indumenti	0,1

In diminuzione

Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	-0,8
Scarpe ed altre calzature	-0,5

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,1
----------------------------------------------------------	-----

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-2,3
---------------------------	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Beni non durevoli per la casa	0,2
Articoli tessili per la casa	0,1

In diminuzione

Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,6
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,2
Mobili e arredi	-0,1
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,3
Servizi medici	-0,1

7. Trasporti

In aumento

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,1
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,1
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,1
Trasporto multimodale passeggeri	0,1

In diminuzione

Trasporto aereo passeggeri	-11,1
----------------------------	-------

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-1,7
Biciclette	-0,4
Trasporto passeggeri su rotaia	-0,2

8. Comunicazioni

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

Apparecchi telefonici e telefax	-3,4
---------------------------------	------

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	1,9
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,7
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,5
Giochi, giocattoli e hobby	0,2
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,2

In diminuzione

Supporti di registrazione	-3,5
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-1,7
Pacchetti vacanza	-1,6
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-1,1
Libri	-0,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,6
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,4
Servizi ricreativi e sportivi	-0,2
Giornali e periodici	-0,2

10. Istruzione

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

////////////////////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

Servizi di alloggio	-0,7
---------------------	------

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Assistenza sociale	0,3
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1

In diminuzione

Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	-0,9
Gioielleria ed orologeria	-0,7
Altri effetti personali	-0,1

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel 0965 812684 - Fax 0965 28042

e-mail: c.caridi@reggiocal.it