



COMUNE DI REGGIO CALABRIA  
SERVIZIO STATISTICA  
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE  
DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI OTTOBRE 2016  
(dati provvisori)**

Nel mese di Ottobre l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a -0,1%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,1%.

**A livello congiunturale**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,6%); "Abbigliamento e calzature" (+0,6%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,4%); "Trasporti" (+0,1%).

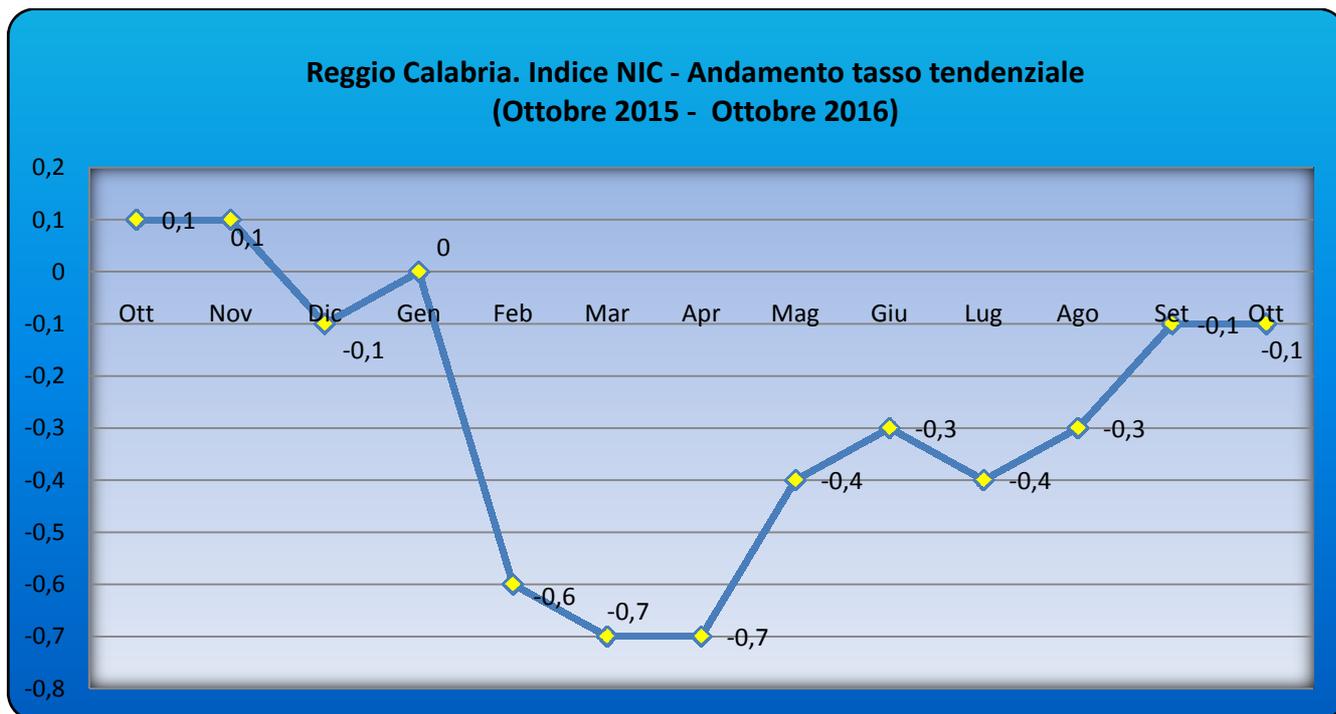
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Altri beni e servizi" (-0,4%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,3%); "Comunicazioni" (-0,1%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Mobili, articoli e servizi per la casa"; "Ricreazione, spettacoli e cultura"; "Istruzione".

**Su base annua**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,1%); "Abbigliamento e calzature" (+1,4%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,2%); "Trasporti" (+0,2%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-2,4%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1,6%); "Comunicazioni" (-1,2%); "Istruzione" (-1,1%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Ottobre 2016/ Ottobre 2015)	Congiunturale (Ottobre 2016/ Settembre 2016)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	2,1	-0,1
Abbigliamento e calzature	1,4	0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,4	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,4
Trasporti	0,2	0,1
Comunicazioni	-1,2	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	0
Istruzione	-1,1	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,6	-0,3
Altri beni e servizi	-0,1	-0,4
<b>Complessivo</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,1</b>



**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

Frutta	2,3
Pesci e prodotti ittici	1,5
Vegetali	1,3
Carni	0,2
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,2
Pane e cereali	0,1
Latte, formaggi e uova	0,1

**In diminuzione**

Caffè, tè e cacao	-0,4
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,2

**2. Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento**

Alcolici	0,1
----------	-----

**In diminuzione**

Birre	-0,7
Vini	-0,3

**3. Abbigliamento e calzature**

**In aumento**

Indumenti	0,9
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,8
Riparazione e noleggio calzature	0,4

**In diminuzione**

Scarpe ed altre calzature	-0,5
---------------------------	------

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

**In aumento**

Gasolio per riscaldamento	3,1
Gas	1
Combustibili solidi	0,8
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,2

**In diminuzione**

Energia elettrica	-0,9
Raccolta rifiuti	-0,7

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa**

**In aumento**

Mobili e arredi	0,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1

**In diminuzione**

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,2
---	------

**6. Servizi sanitari e spese per la salute**

**In aumento**

Servizi ospedalieri	0,7
Servizi paramedici	0,6
Servizi medici	0,4

**In diminuzione**

////////////////////

**7. Trasporti**

**In aumento**

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2,2
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,2
Biciclette	0,6

**In diminuzione**

Trasporto aereo passeggeri	-12,4
----------------------------	-------

Trasporto passeggeri su rotaia	-1,1
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	-0,2
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,1

**8. Comunicazioni**

**In aumento**

////////////////////////////////////

**In diminuzione**

Apparecchi telefonici e telefax	-1,3
---------------------------------	------

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura**

**In aumento**

Supporti di registrazione	3
Giochi, giocattoli e hobby	3
Libri	1,1
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	1
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,8
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,4
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,2

**In diminuzione**

Pacchetti vacanza	-3,7
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,6
Servizi culturali	-1,4
Servizi ricreativi e sportivi	-1
Animali domestici e relativi prodotti	-0,4
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,1

**10. Istruzione**

**In aumento**

////////////////////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione**

**In aumento**

////////////////////////////////////

**In diminuzione**

Servizi di alloggio	-1,4
---------------------	------

**12. Altri beni e servizi**

**In aumento**

////////////////////////////////////

**In diminuzione**

Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-2
Servizi assicurativi connessi alla salute	-1,9
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,1
Gioielleria ed orologeria	-0,1

*Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI  
tel 0965 812684 - Fax 0965 28042  
e-mail: [c.caridi@reggiocal.it](mailto:c.caridi@reggiocal.it)*