



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL
CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI AGOSTO 2016
(dati provvisori)**

Nel mese di Agosto l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a -0,3%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,5%); "Trasporti" (+0,3%) e "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,1%).

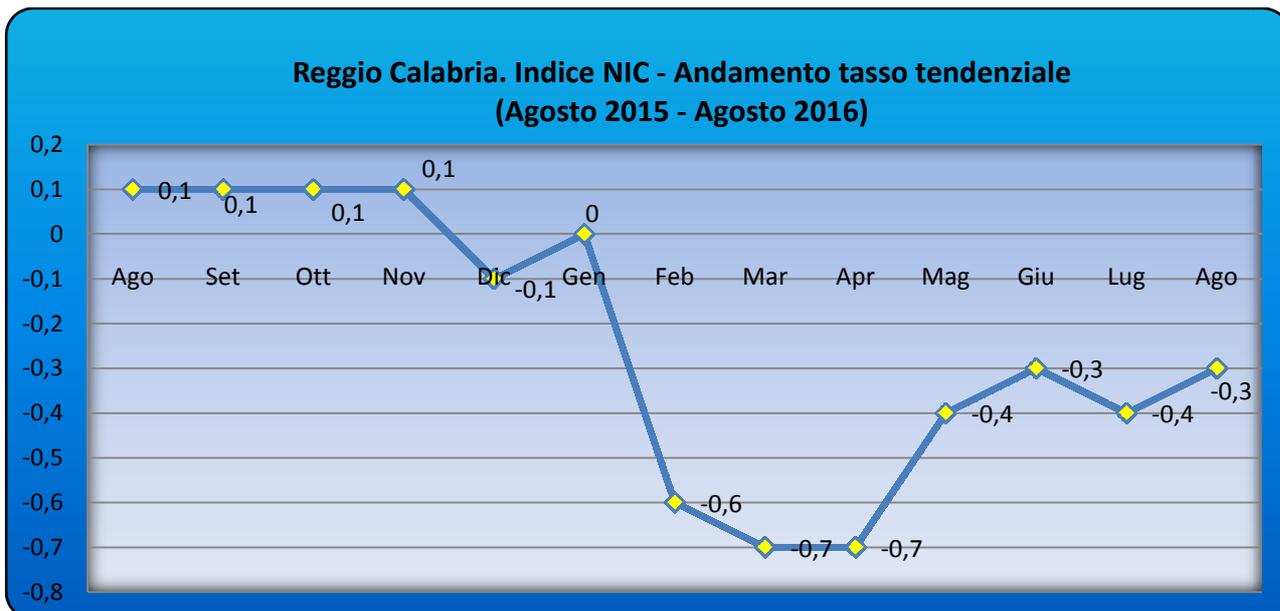
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0,1%) e "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Comunicazioni", "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Abbigliamento e calzature"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Istruzione" e "Altri beni e servizi".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,3%); "Istruzione" (+1,4%); "Abbigliamento e calzature" (+0,8%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,5%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,4%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%) e "Altri beni e servizi" (+0,3%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-2,1%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1,8%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-1,8%); "Comunicazioni" (-0,8%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,2%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Agosto 2016/Agosto 2015)	Congiunturale (Agosto 2016/ Luglio 2016)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	0
Abbigliamento e calzature	0,8	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,8	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	0
Trasporti	-2,1	0,3
Comunicazioni	-0,8	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	-0,2
Istruzione	1,4	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,8	0,5
Altri beni e servizi	0,3	0
Complessivo	-0,3	0,1



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Pesci e prodotti ittici	0,4
Vegetali	0,3
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1

In diminuzione

Frutta	-0,6
Oli e grassi	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,3
--	-----

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-3,1
---------------------------	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Beni non durevoli per la casa	0,1
-------------------------------	-----

In diminuzione

Piccoli elettrodomestici	-0,5
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,3

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti

In aumento

Trasporto aereo passeggeri	19,7
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	15,9
Trasporto passeggeri su rotaia	0,1

In diminuzione

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,8
Biciclette	-0,5
Automobili	-0,1

8. Comunicazioni

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Apparecchi telefonici e telefax	-0,1
---------------------------------	------

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Pacchetti vacanza	10,3
Servizi ricreativi e sportivi	0,9
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,6
Libri	0,1

In diminuzione

Supporti di registrazione	-9,8
Giochi, giocattoli e hobby	-2,9
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,3
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,1

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Servizi di alloggio	2,7
Ristoranti, bar e simili	0,1

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi

In aumento

Gioielleria ed orologeria	0,9
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1

In diminuzione

Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,2
--	------

*Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI
tel 0965 812684 - Fax 0965 28042
e-mail: c.caridi@reggiocal.it*