



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL
CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI LUGLIO 2016
(dati provvisori)**

Nel mese di Luglio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a -0,4%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,9%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,7%); "Trasporti" (+0,4%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%).

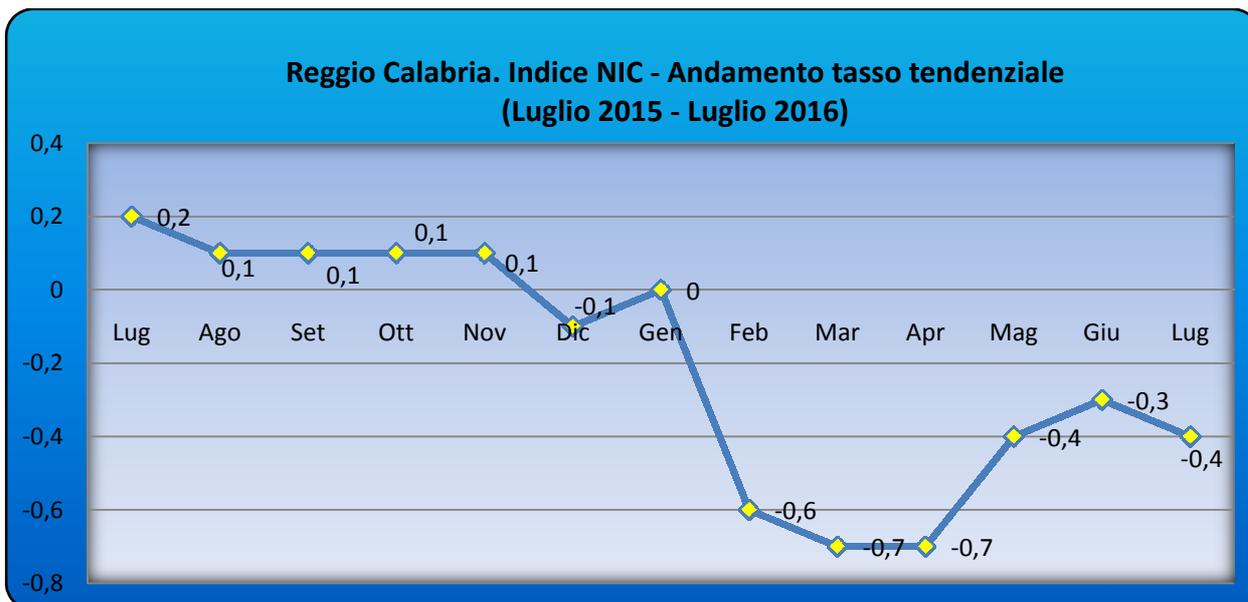
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,5%); "Comunicazioni" (-0,3%).

Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Abbigliamento e calzature"; "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Istruzione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,3%); "Istruzione" (+1,4%); "Comunicazioni" (+1%); "Abbigliamento e calzature" (+0,8%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,4%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,4%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,2%); "Altri beni e servizi" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-3,1%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-2%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-1,7%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,2%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Luglio 2016/Luglio 2015)	Congiunturale (Luglio 2016/ Giugno 2016)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	-0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	0
Abbigliamento e calzature	0,8	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,7	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	0
Trasporti	-3,1	0,4
Comunicazioni	1,0	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	0,9
Istruzione	1,4	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,0	0,7
Altri beni e servizi	0,2	0
Complessivo	-0,4	0,1



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Frutta	-3,3
Vegetali	-1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,3
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,3
Pesci e prodotti ittici	-0,2

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Vini	0,2
Alcolici	0,1

In diminuzione:

Birre	-0,3
-------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,2
--	-----

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-2,0
Combustibili solidi	-1,9
Gas	-0,1

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Mobili e arredi	0,2
-----------------	-----

In diminuzione

Piccoli elettrodomestici	-0,4
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,2

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

Servizi dentistici	-0,7
--------------------	------

7. Trasporti**In aumento**

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	25,8
Trasporto aereo passeggeri	21,4
Trasporto passeggeri su rotaia	1,7
Biciclette	0,3

In diminuzione

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,4
Automobili	-0,1

8. Comunicazioni**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

Apparecchi telefonici e telefax	-4,0
---------------------------------	------

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Supporti di registrazione	11,9
Pacchetti vacanza	11,1
Servizi ricreativi e sportivi	4,9
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	0,5
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,1

In diminuzione

Giornali e periodici	-0,9
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,8
Giochi, giocattoli e hobby	-0,5
Libri	-0,5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,3
Servizi culturali	-0,3
Animali domestici e relativi prodotti	-0,1

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Servizi di alloggio	-3,7
---------------------	------

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Gioielleria ed orologeria	-0,3
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,2

*Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI
tel 0965 812684 - Fax 0965 28042
e-mail: c.caridi@reggiocal.it*