



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL
CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI GIUGNO 2016
(dati provvisori)**

Nel mese di Giugno l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a -0,3%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,3%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+2%); "Trasporti" (+1,1%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,5%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,1%).

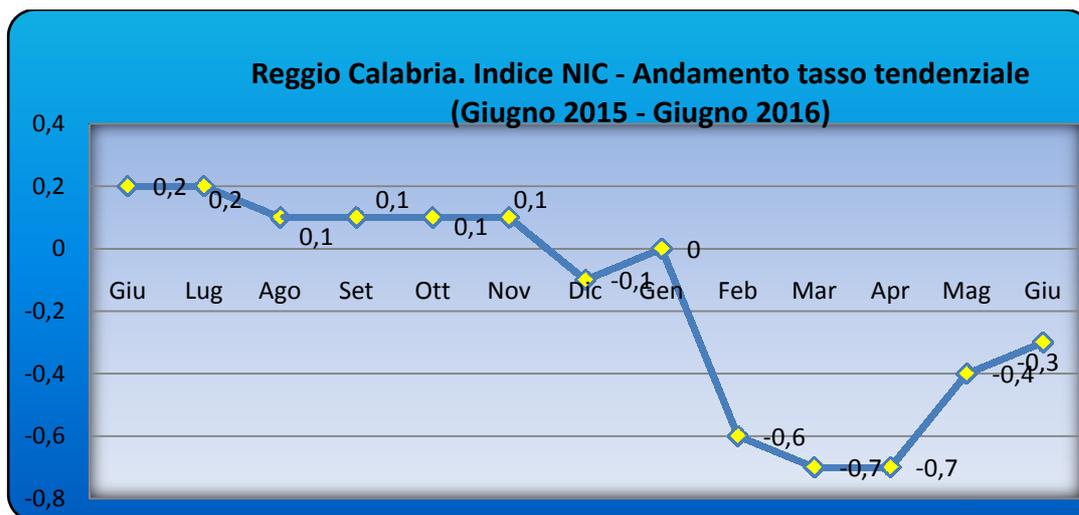
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-0,6%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,4%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,1%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature" e "Istruzione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,3%); "Istruzione" (+1,4%); "Abbigliamento e calzature" (+0,8%); "Comunicazioni" (+0,4%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Altri beni e servizi" (+0,2%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,1%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-3,3%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1,6%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,2%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,2%);

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Giugno 2016/Giugno 2015)	Congiunturale (Giugno 2016/ Maggio 2016)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	0,5
Abbigliamento e calzature	0,8	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,2	2,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	-0,1
Trasporti	-3,3	1,1
Comunicazioni	0,4	-0,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	-0,4
Istruzione	1,4	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,6	0,1
Altri beni e servizi	0,2	0,1
Complessivo	-0,3	0,3



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,3
Oli e grassi	0,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,1

In diminuzione

Vegetali	-0,4
Pesci e prodotti ittici	-0,2
Caffè, tè e cacao	-0,2
Latte, formaggi e uova	-0,1
Frutta	-0,1
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Tabacchi	0,6
Vini	0,3

In diminuzione:

Birre	-0,2
-------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Gas	9,4
Gasolio per riscaldamento	2,8
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	1,5
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,4
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,1

In diminuzione

////////////////////

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Mobili e arredi	0,4
Piccoli utensili ed accessori vari	0,1

In diminuzione

Piccoli elettrodomestici	-0,2
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,1
--	------

7. Trasporti

In aumento

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	5
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	3
Trasporto aereo passeggeri	2,2
Trasporto passeggeri su rotaia	0,4

In diminuzione

Biciclette	-0,5
Automobili	-0,2
Trasporto multimodale passeggeri	-0,1

8. Comunicazioni

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Apparecchi telefonici e telefax	-3,1
Servizi di telefonia e telefax	-0,4

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Pacchetti vacanza	4,3
Servizi ricreativi e sportivi	2
Giornali e periodici	0,8
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	0,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,3
Libri	0,1

In diminuzione

Supporti di registrazione	-8,7
Giochi, giocattoli e hobby	-3,2
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,2
Animali domestici e relativi prodotti	-0,2
Servizi culturali	-0,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,1

10. Istruzione**In aumento**

////////////////////////////////////

In diminuzione

////////////////////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento**

Servizi di alloggio	0,7
Ristoranti, bar e simili	0,1

In diminuzione

////////////////////////////////////

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Gioielleria ed orologeria	1,5
---------------------------	-----

In diminuzione

Altri effetti personali	-0,2
-------------------------	------

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI
 tel 0965 812684 - Fax 0965 28042
 e-mail: c.caridi@reggiocal.it