



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI FEBBRAIO 2016
(dati provvisori)

Nel mese di Febbraio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a -0,6%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,3%.

A livello congiunturale, l'unica divisione di spesa con significativa variazione in aumento è "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-0,8%); "Trasporti" (-0,7%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,6%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0,1%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,1%).

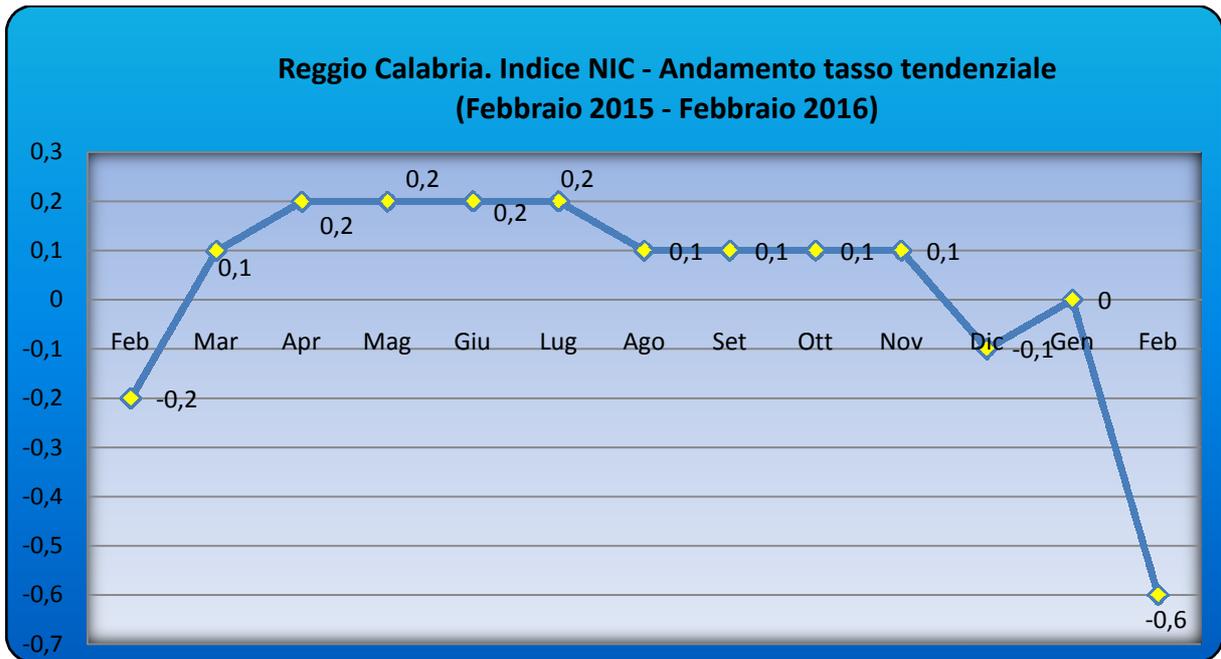
Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Istruzione"; "Altri beni e servizi".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Istruzione" (+1,4%); "Abbigliamento e calzature" (+0,7%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,6%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,3%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-3,6%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1,6%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-1,1%); "Comunicazioni" (-0,7%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,1%);

Rimane invariata la divisione "Bevande alcoliche e tabacchi".

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Febbraio 2016/Febbraio 2015)	Congiunturale (Febbraio 2016/Gennaio 2016)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	-0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	0	+0,1
Abbigliamento e calzature	+0,7	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,1	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,3	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,3	0
Trasporti	-3,6	-0,7
Comunicazioni	-0,7	-0,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,6	-0,1
Istruzione	+1,4	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,6	-0,2
Altri beni e servizi	+0,2	0
Complessivo	-0,6	-0,3



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Pane e cereali	0,1
----------------	-----

In diminuzione

Vegetali	-2,8
Frutta	-2,5
Pesci e prodotti ittici	-0,1
Latte, formaggi e uova	-0,1
Caffè, tè e cacao	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Vini	0,2
------	-----

In diminuzione:

Alcolici	-0,1
----------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Combustibili solidi	0,4
Gasolio per riscaldamento	0,3

In diminuzione

Affitti reali per l'abitazione principale	-0,1
---	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,4
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,2
Piccoli elettrodomestici	-0,2
Mobili e arredi	-0,1
Beni non durevoli per la casa	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

Altri prodotti medicali	0,2
-------------------------	-----

In diminuzione

Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,1
--	------

7. Trasporti**In aumento**

Trasporto passeggeri su rotaia	1,5
Biciclette	0,1

In diminuzione

Trasporto aereo passeggeri	-6,8
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-4,2
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-1,7

8. Comunicazioni**In aumento**

Servizi postali	4,2
-----------------	-----

In diminuzione

Servizi di telefonia e telefax	-1,2
Apparecchi telefonici e telefax	-1

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Pacchetti vacanza	1,5
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	0,5
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,4
Giornali e periodici	0,3

In diminuzione

Giochi, giocattoli e hobby	-1,5
Supporti di registrazione	-0,7
Libri	-0,6

Animali domestici e relativi prodotti	-0,4
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,2

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Servizi di alloggio	-0,7
---------------------	------

12. Altri beni e servizi

In aumento

Gioielleria ed orologeria	0,3
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1

In diminuzione

Altri effetti personali	-0,2
-------------------------	------

Responsabile Servizio Statistica: *dott.ssa Caterina CARIDI*
 tel 0965 812684 - Fax 0965 28042
 e-mail: c.caridi@reggiocal.it