



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI GENNAIO 2016
(dati provvisori)**

Nel mese di Gennaio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a 0,%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,4%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,1%); "Comunicazioni" (+0,1%).

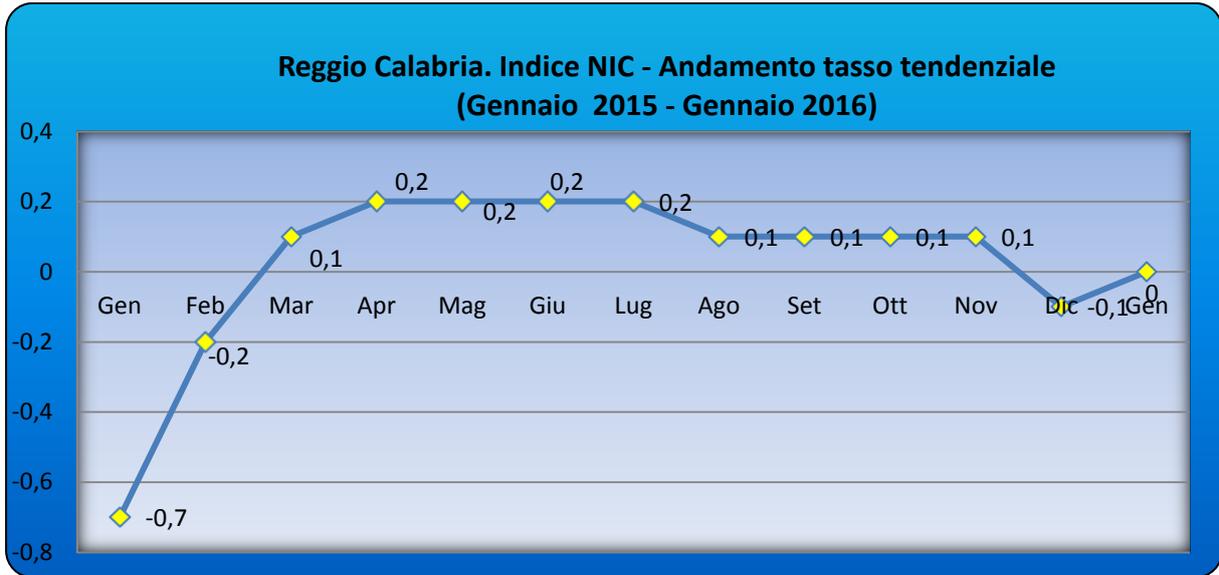
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-1,6%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1,2%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,2%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Abbigliamento e calzature"; "Istruzione"; "Altri beni e servizi".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,9%); "Istruzione" (+1,4%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,8%); "Abbigliamento e calzature" (+0,7%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,7%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,6%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,4%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-2%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1,5%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,6%);

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Gennaio 2016/Gennaio 2015)	Congiunturale (Gennaio 2016/ Dicembre 2015)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,8	-0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	+2,9	0
Abbigliamento e calzature	+0,7	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,6	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,4	+0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,6	+0,1
Trasporti	-2,0	-1,6
Comunicazioni	+0,1	+0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,7	-0,2
Istruzione	+1,4	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,5	-1,2
Altri beni e servizi	+0,3	0
Complessivo	0	-0,4



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Prodotti alimentari n.a.c.	0,7
Pesci e prodotti ittici	0,3
Pane e cereali	0,1
Carni	0,1

In diminuzione

Vegetali	-1,6
Frutta	-1,0
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,3
Oli e grassi	-0,2
Caffè, tè e cacao	-0,2
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Alcolici	0,4
Birre	0,4
Vini	0,1

In diminuzione:

////////////////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Indumenti	0,1
-----------	-----

In diminuzione

////////////////////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-4,9
Combustibili solidi	-0,9
Energia elettrica	-0,2

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Mobili e arredi	0,4
Beni non durevoli per la casa	0,1

In diminuzione

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,1
---	------

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Altri prodotti medicali	1,9
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,7
Prodotti farmaceutici	0,1

In diminuzione

////////////////////////////////////

7. Trasporti

In aumento

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1,9
Trasporto passeggeri su rotaia	1,4
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,6
Automobili	0,2
Motocicli e ciclomotori	0,2
Trasporto multimodale passeggeri	0,1

In diminuzione

Trasporto aereo passeggeri	-4,8
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-4,1

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi telefonici e telefax	1,1
Servizi postali	0,1

In diminuzione

////////////////////////////////////

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Apparecchi per il trattamento dell'informazione	4,6
Giochi, giocattoli e hobby	1,2
Supporti di registrazione	0,8
Animali domestici e relativi prodotti	0,5
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,3
Servizi ricreativi e sportivi	0,1

In diminuzione

Pacchetti vacanza	-5,0
Servizi culturali	-2,0
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,8
Libri	-0,8
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,7

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Mense	0,8
-------	-----

In diminuzione

Servizi di alloggio	-7,1
---------------------	------

12. Altri beni e servizi

In aumento

Altri effetti personali	0,1
Altri servizi n.a.c.	0,1

In diminuzione

Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,3
Gioielleria ed orologeria	-0,3
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,2
Servizi assicurativi connessi alla salute	-0,1

*Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI
tel 0965 812684 - Fax 0965 28042
e-mail: c.caridi@reggiocal.it*