



COMUNE DI REGGIO CALABRIA  
SERVIZIO STATISTICA  
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI NOVEMBRE 2015  
(dati provvisori)**

Nel mese di Novembre l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente di +0,1%.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a 0,0%.

**A livello congiunturale**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,7%); "Comunicazioni" (+0,2%) e "Abbigliamento e calzature" (+0,1%).

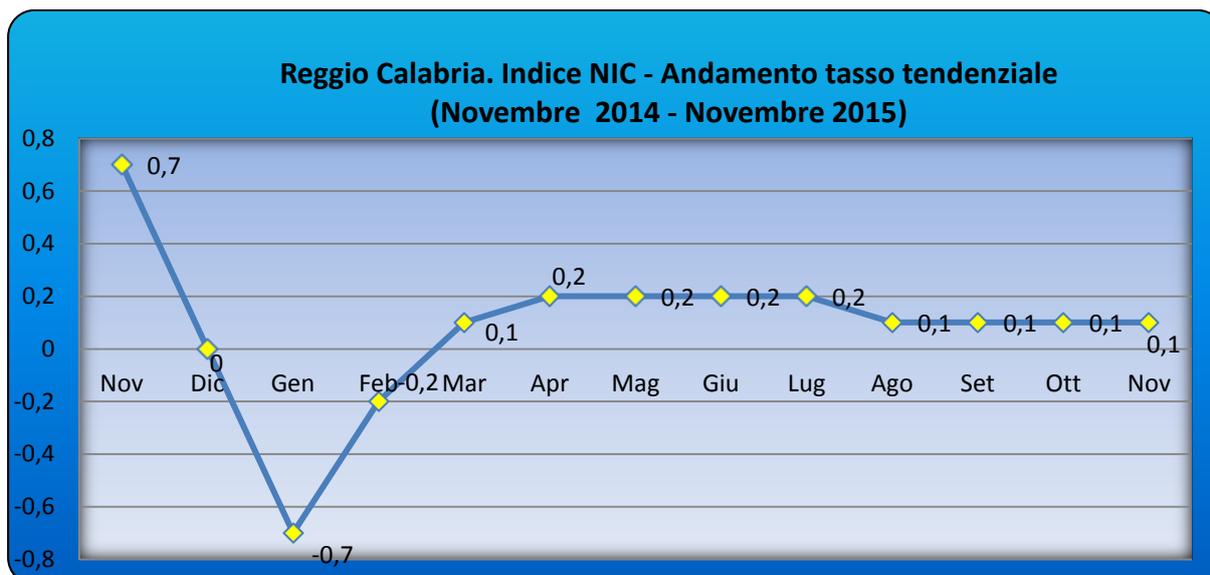
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-0,6%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,6%). "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,4%) ; "Altri beni e servizi" (-0,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0,1) e "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Bevande alcoliche e tabacchi" e "Istruzione" .

**Su base annua**, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,1%); "Istruzione" (+1,4%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1,1); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,1%); "Altri beni e servizi" (+0,5%); Abbigliamento e calzature" (+0,5%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,4%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-3,9%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,4%) e "Comunicazioni" (-0,2%) e "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,1%).

| Divisioni di Spesa                            | Variazioni percentuali             |                                      |
|---|------------------------------------|--------------------------------------|
|   | Tendenziale<br>(Nov 2015/Nov 2014) | Congiunturale<br>(Nov 2015/Ott 2015) |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche     | 1,1                                | 0,7                                  |
| Bevande alcoliche e tabacchi                  | 3,1                                | 0                                    |
| Abbigliamento e calzature                     | 0,5                                | 0,1                                  |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | -0,4                               | 0                                    |
| Mobili, articoli e servizi per la casa        | 0,4                                | -0,1                                 |
| Servizi sanitari e spese per la salute        | 1,1                                | -0,1                                 |
| Trasporti                                     | -3,9                               | -0,6                                 |
| Comunicazioni                                 | -0,2                               | 0,2                                  |
| Ricreazione, spettacoli e cultura             | 0,2                                | -0,4                                 |
| Istruzione                                    | 1,4                                | 0                                    |
| Servizi ricettivi e di ristorazione           | -0,1                               | -0,6                                 |
| Altri beni e servizi                          | 0,5                                | -0,2                                 |
| <b>Complessivo</b>                            | <b>0,1</b>                         | <b>0,0</b>                           |



**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

|  |     |
|--|-----|
| Frutta fresca o refrigerata                                      | 5   |
| Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate              | 4   |
| Zucchero   | 0,7 |
| Carne bovina   | 0,4 |
| Olio di oliva  | 0,3 |
| Vegetali surgelati   | 0,3 |
| Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta                   | 0,2 |
| Pesce fresco, refrigerato o surgelato                            | 0,2 |
| Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati                  | 0,2 |
| Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati               | 0,2 |
| Uova   | 0,2 |
| Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati         | 0,2 |
| Riso   | 0,1 |
| Farina e altri cereali   | 0,1 |
| Altri prodotti di panetteria e pasticceria                       | 0,1 |
| Formaggi e latticini   | 0,1 |
| Frutta secca   | 0,1 |
| Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta | 0,1 |
| Patatine fritte  | 0,1 |
| Confetture, marmellate e miele                                   | 0,1 |
| Cioccolato   | 0,1 |
| Salse e condimenti   | 0,1 |
| Piatti pronti  | 0,1 |
| Caffè  | 0,1 |
| Tè   | 0,1 |

**In diminuzione**

|  |      |
|--|------|
| Patate   | -1,6 |
| Cacao e cioccolato in polvere                      | -1,5 |
| Burro  | -1,4 |
| Frutta con guscio                                  | -0,8 |
| Altri prodotti a base di latte                     | -0,7 |
| Alimenti per bambini                               | -0,7 |
| Gelati   | -0,6 |
| Altri preparati a base di carne                    | -0,5 |
| Pollame  | -0,4 |
| Bevande analcoliche                                | -0,4 |
| Yogurt   | -0,3 |
| Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati | -0,2 |
| Altri oli alimentari                               | -0,2 |
| Margarina e altri grassi vegetali                  | -0,1 |
| Sale, spezie ed erbe aromatiche                    | -0,1 |

**2. Bevande alcoliche e tabacchi****In aumento**

|             |     |
|-------------|-----|
| Vini da uve | 0,3 |
|-------------|-----|

**In diminuzione:**

|                    |      |
|--------------------|------|
| Birre lager        | -0,3 |
| Alcolici e liquori | -0,2 |

**3. Abbigliamento e calzature****In aumento**

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| Riparazione calzature          | 4   |
| Altri articoli d'abbigliamento | 0,1 |

**In diminuzione**

|                    |      |
|--------------------|------|
| Indumenti per uomo | -0,1 |
|--------------------|------|

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili****In aumento**

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Altri combustibili solidi | 0,4 |
|---------------------------|-----|

**In diminuzione**

|  |      |
|--|------|
| Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)              | -0,8 |
| Gasolio per riscaldamento                                | -0,8 |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa | -0,2 |

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa****In aumento**

|                     |     |
|---------------------|-----|
| Mobili per cucina   | 0,3 |
| Tappeti e moquette  | 0,1 |
| Biancheria da letto | 0,1 |
| Accessori vari      | 0,1 |

**In diminuzione**

|  |      |
|--|------|
| Riparazione di apparecchi per la casa                | -3   |
| Tessuti per arredamento e tendaggi                   | -0,3 |
| Apparecchi per cottura cibi                          | -0,3 |
| Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria | -0,3 |
| Mobili per soggiorno e sala da pranzo                | -0,1 |
| Utensili da cucina non elettrici                     | -0,1 |
| Altri articoli non durevoli per la casa              | -0,1 |

**6. Servizi sanitari e spese per la salute**

**In aumento**

|   |     |
|---|-----|
| Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione                | 0,3 |
| Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici | 0,2 |
| Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici                                | 0,1 |

**In diminuzione**

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Altri prodotti medicali n.a.c. | -0,3 |
| Prodotti farmaceutici          | -0,2 |

**7. Trasporti**

**In aumento**

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| Automobili nuove benzina | 0,2 |
| Motocicli e ciclomotori  | 0,1 |

**In diminuzione**

|   |       |
|---|-------|
| Voli nazionali                                | -17,1 |
| Voli internazionali                           | -12,3 |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | -3,3  |
| Trasporto ferroviario passeggeri              | -1,6  |
| Benzina                                       | -1,2  |
| Gasolio per mezzi di trasporto                | -0,7  |
| Altri carburanti                              | -0,5  |
| Automobili nuove diesel                       | -0,1  |
| Trasporto passeggeri su autobus e pullman     | -0,1  |

**8. Comunicazioni**

**In aumento**

|   |     |
|---|-----|
| Apparecchi per la telefonia fissa e telefax | 2,6 |
| Apparecchi per la telefonia mobile          | 2,2 |
| Servizi di telefonia mobile                 | 0,1 |

**In diminuzione**

////////////////////

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura****In aumento**

|   |      |
|---|------|
| Servizi di rilegatura e E-book download   | 18,7 |
| Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | 3,1  |
| Cinema, teatri e concerti   | 0,6  |
| Articoli per giardinaggio   | 0,5  |
| Narrativa   | 0,4  |
| Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa                           | 0,3  |
| Prodotti per animali domestici  | 0,2  |
| Giocattoli  | 0,1  |
| Fiori   | 0,1  |

**In diminuzione**

|   |      |
|---|------|
| Pacchetti vacanza internazionali  | -5,5 |
| Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video                         | -3,9 |
| Giochi e hobby  | -3,9 |
| Riviste e periodici   | -2,5 |
| Pacchetti vacanza nazionali   | -1,7 |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione                               | -0,7 |
| Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni           | -0,7 |
| Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni | -0,6 |
| Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione                 | -0,2 |
| Servizi sportivi  | -0,2 |
| Articoli sportivi   | -0,1 |
| Servizi ricreativi  | -0,1 |

**10. Istruzione****In aumento**

////////////////////////////////////

**In diminuzione**

////////////////////////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione****In aumento**

|   |     |
|---|-----|
| Ristoranti, pizzerie e simili           | 0,2 |
| Consumazioni di prodotti di gastronomia | 0,1 |

**In diminuzione**

|   |      |
|---|------|
| Alberghi, motel, pensioni e simili                          | -3,9 |
| Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili | -0,9 |

**12. Altri beni e servizi****In aumento**

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| Articoli per bambini            | 0,5 |
| Articoli per l'igiene personale | 0,1 |

**In diminuzione**

|                              |      |
|------------------------------|------|
| Spese bancarie e finanziarie | -1,9 |
| Altri effetti personali      | -0,4 |

*Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI  
tel 0965 812684 - Fax 0965 28042  
e-mail: [c.caridi@reggiocal.it](mailto:c.caridi@reggiocal.it)*