



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI OTTOBRE 2015
(dati provvisori)**

Nel mese di Ottobre l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente di +0,1%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,8%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (0,6%); "Istruzione" (+0,5%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,4%); "Altri beni e servizi" (+0,3%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%).

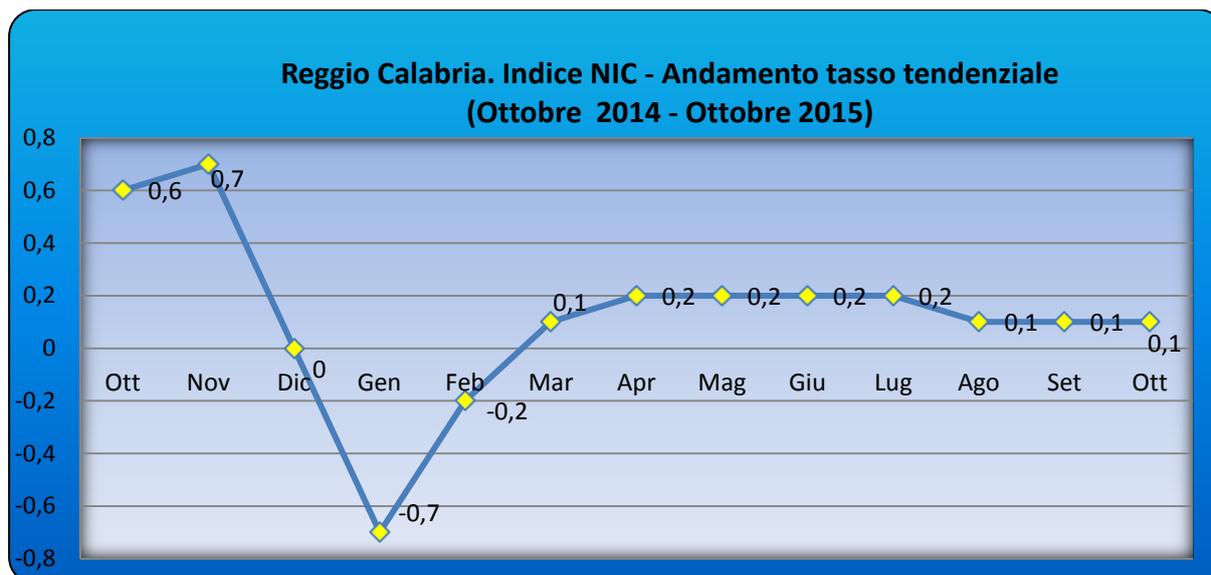
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-0,5%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,2%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,2%).e "Abbigliamento e calzature" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Mobili, articoli e servizi per la casa" e "Comunicazioni".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,1%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,7%); "Istruzione" (+1,4%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1,2); "Comunicazioni" (+0,9%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,6%); "Abbigliamento e calzature" (+0,5%); "Altri beni e servizi" (+0,5%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,4%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-4,7%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,9%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Ott 2015/Ott 2014)	Congiunturale (Ott 2015/Sett 2015)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,7	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	3,1	0,1
Abbigliamento e calzature	0,5	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,9	0,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,6	0
Servizi sanitari e spese per la salute	1,2	-0,2
Trasporti	-4,7	-0,5
Comunicazioni	0,9	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	0,4
Istruzione	1,4	0,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,4	-0,2
Altri beni e servizi	0,5	0,3
Complessivo	0,1	0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	10,3
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	0,8
Frutta fresca o refrigerata	0,4
Cacao e cioccolato in polvere	0,4
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	0,3
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,3
Patatine fritte	0,3
Altri prodotti a base di cereali	0,2
Margarina e altri grassi vegetali	0,2
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	0,2
Patate	0,2
Cioccolato	0,2
Piatti pronti	0,2
Cereali per colazione	0,1
Pollame	0,1
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	0,1
Yogurt	0,1
Olio di oliva	0,1
Altri oli alimentari	0,1
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	0,1
Vegetali surgelati	0,1
Zucchero	0,1
Salse e condimenti	0,1
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,1

In diminuzione

Uova	-0,4
Caffè	-0,4
Latte fresco	-0,3
Altri preparati a base di carne	-0,2
Gelati	-0,2
Bevande analcoliche	-0,2
Farina e altri cereali	-0,1
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	-0,1
Formaggi e latticini	-0,1
Frutta secca	-0,1
Confetture, marmellate e miele	-0,1
Alimenti per bambini	-0,1
Succhi di frutta e verdura	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi**In aumento**

Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	0,4
Vini da uve	0,3
Birre lager	0,3

In diminuzione:

Alcolici e liquori	-0,1
--------------------	------

3. Abbigliamento e calzature**In aumento**

Indumenti per uomo	0,3
Altri articoli d'abbigliamento	0,1

In diminuzione

Calzature per donna	-0,7
Calzature per neonato e per bambino	-0,4
Indumenti per neonato (0-2 anni)	-0,3
Indumenti per donna	-0,1
Calzature per uomo	-0,1

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Energia elettrica	2,8
Altri combustibili solidi	0,3

In diminuzione

Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	-0,9
Affitti reali per abitazioni di privati	-0,1

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Biancheria da letto	0,4
Articoli domestici non elettrici	0,2
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1

In diminuzione

Biancheria da tavola e da bagno	-2,3
Mobili per bagno	-0,5
Apparecchi per la pulizia della casa	-0,4
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-0,3
Accessori vari	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

Altri prodotti medicali n.a.c.	0,2
--------------------------------	-----

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,7
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	-0,1

7. Trasporti**In aumento**

Automobili nuove benzina	0,2
Automobili nuove diesel	0,1

In diminuzione

Voli nazionali	-18,2
Voli internazionali	-3,5
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-2,9
Benzina	-1,3
Trasporto ferroviario passeggeri	-1,2
Gasolio per mezzi di trasporto	-0,5
Biciclette	-0,3
Pneumatici	-0,2

8. Comunicazioni**In aumento**

Servizi postali	1
Servizi di telefonia mobile	0,1

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-6,5
Apparecchi per la telefonia mobile	-0,2

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	25,1
Giochi e hobby	8
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	3,9
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	3,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	2,6
Narrativa	2
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,2
Prodotti per animali domestici	0,4
Riviste e periodici	0,2
Articoli sportivi	0,1

In diminuzione

Servizi di rilegatura e E-book download	-10
Pacchetti vacanza nazionali	-7,9
Cinema, teatri e concerti	-2,6
Strumenti musicali	-1,4
Macchine fotografiche e videocamere	-0,6
Pacchetti vacanza internazionali	-0,5
Servizi sportivi	-0,3
Fiori	-0,2

10. Istruzione**In aumento**

Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	0,9
--	-----

In diminuzione

////////////////////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento**

////////////////////////////////////

In diminuzione

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-5,1
Alberghi, motel, pensioni e simili	-0,4

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Gioielleria	1,5
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	1,2
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,9
Articoli per l'igiene personale	0,4
Prodotti di bellezza	0,1
Altri effetti personali	0,1

In diminuzione

Articoli per bambini	-0,4
Servizi assicurativi connessi alla salute	-0,1

*Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI
tel 0965 812684 - Fax 0965 28042
e-mail: c.caridi@reggiocal.it*