



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI AGOSTO 2015
(dati provvisori)**

Nel mese di Agosto l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente di +0,1%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Comunicazioni" (+1,8%) e "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,3%).

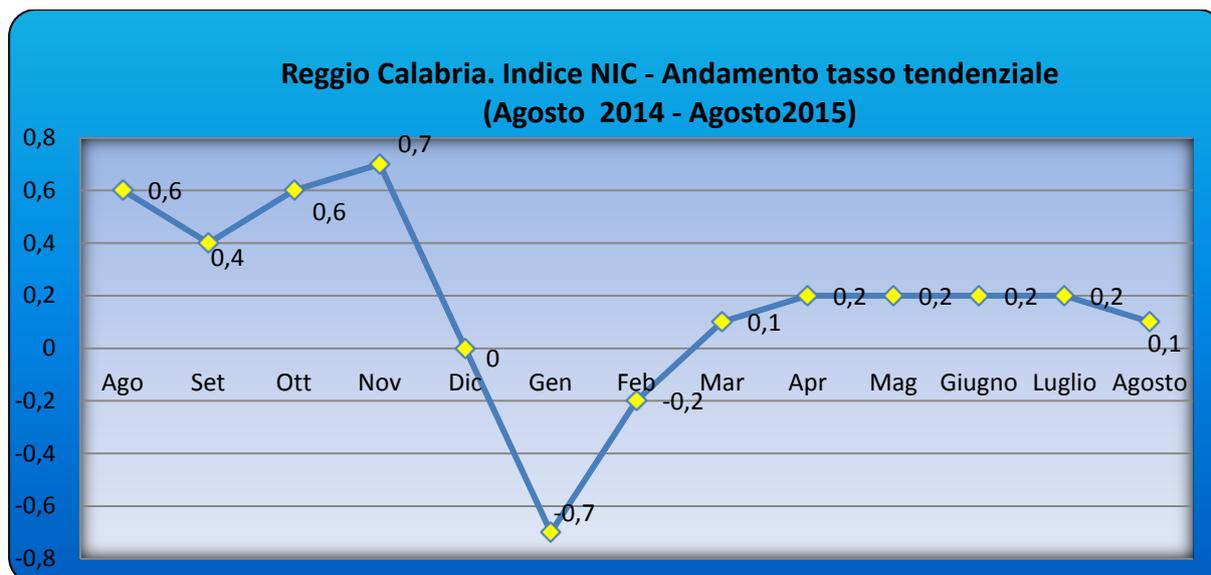
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-0,7%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,2%), "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,2%) e "Altri beni e servizi" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi", "Mobili, articoli e servizi per la casa", "Servizi sanitari e spese per la salute", "Abbigliamento e calzature"; "Istruzione"; "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,0%); "Istruzione" (+2,2%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1,3%); "Comunicazioni" (+1,0%); Abbigliamento e calzature" (+0,9%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,9%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,8%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,7%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,6%); Altri beni e servizi" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-4,0%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-1,3%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Agosto 2015/Agosto2014)	Congiunturale (Agosto 2015/Luglio 2015)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,9	-0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	3	0
Abbigliamento e calzature	0,9	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,3	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0
Servizi sanitari e spese per la salute	1,3	0
Trasporti	-4	-0,7
Comunicazioni	1	1,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	-0,2
Istruzione	2,2	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,8	0,3
Altri beni e servizi	0,2	-0,1
Complessivo	0,1	-0,1



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	1,4
Pollame	0,7
Burro	0,5
Carne bovina	0,4
Altre carni	0,4
Altri oli alimentari	0,4
Vegetali surgelati	0,4
Pane	0,2
Salumi	0,2
Olio di oliva	0,2
Confetteria	0,2
Cacao e cioccolato in polvere	0,2
Riso	0,1
Yogurt	0,1
Formaggi e latticini	0,1
Frutta secca	0,1
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	0,1
Patatine fritte	0,1
Confetture, marmellate e miele	0,1
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,1

In diminuzione

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-2
Patate	-1,5
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-1
Tè	-0,9
Carne ovina e caprina	-0,8

Frutta fresca o refrigerata	-0,8
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	-0,6
Margarina e altri grassi vegetali	-0,6
Altri prodotti a base di latte	-0,4
Zucchero	-0,3
Caffè	-0,3
Acque minerali	-0,3
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	-0,2
Piatti pronti	-0,2
Altri preparati alimentari n.a.c.	-0,2
Bevande analcoliche	-0,2
Farina e altri cereali	-0,1
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	-0,1
Altri prodotti a base di cereali	-0,1
Cioccolato	-0,1
Gelati	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Aperitivi alcolici	0,8
Vini da uve	0,2
Alcolici e liquori	0,1

In diminuzione:

Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	-0,3
--	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////////////////////

In diminuzione

////////////////////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Affitti reali per abitazioni di privati	0,1
---	-----

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-5,1
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	-0,7

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Articoli per l'illuminazione	0,3
Altri mobili e arredi	0,2

In diminuzione

Mobili per bagno	-0,1
Apparecchi per cottura cibi	-0,1

Altri articoli non durevoli per la casa	-0,1
---	------

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Altri prodotti medicali n.a.c.	0,2
--------------------------------	-----

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti

In aumento

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	38,9
Voli internazionali	25,6
Voli nazionali	18,9
Trasporto ferroviario passeggeri	4,1
Motocicli e ciclomotori	0,5

In diminuzione

Gasolio per mezzi di trasporto	-4,6
Benzina	-4
Trasporto passeggeri su autobus e pullman	-0,2
Automobili nuove benzina	-0,1

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	5,5
Servizi di telefonia mobile	3,2

In diminuzione

////////////////////

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Pacchetti vacanza nazionali	13,9
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	7,2
Pacchetti vacanza internazionali	4,4
Servizi ricreativi	0,8
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,5
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	0,3
Giocattoli	0,3
Prodotti per animali domestici	0,2
Musei, parchi e giardini	0,2

In diminuzione

Giochi e hobby	-11,8
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-11,2
Altri supporti per la registrazione	-2,6
Macchine fotografiche e videocamere	-1,9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,4
Fiori	-0,8

Riviste e periodici	-0,8
Narrativa	-0,6
Servizi di rilegatura e E-book download	-0,5

10. Istruzione**In aumento**

////////////////////////////////////

In diminuzione

////////////////////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	3,7
Consumazioni al bar e simili	0,7
Alberghi, motel, pensioni e simili	0,2

In diminuzione

////////////////////////////////////

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Prodotti di bellezza	0,2
Altri effetti personali	0,1

In diminuzione

Gioielleria	-0,3
Articoli per l'igiene personale	-0,1

Responsabile Servizio Statistica: *dott.ssa Caterina CARIDI*

tel 0965 812684 - Fax 0965 28042

e-mail: c.caridi@reggiocal.it