



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI GIUGNO 2015
(dati provvisori)**

Nel mese di Giugno l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente di +0,2%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a 0%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,3%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,3%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%); "Trasporti" (+0,1%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,2%); "Comunicazioni" (-0,2%).

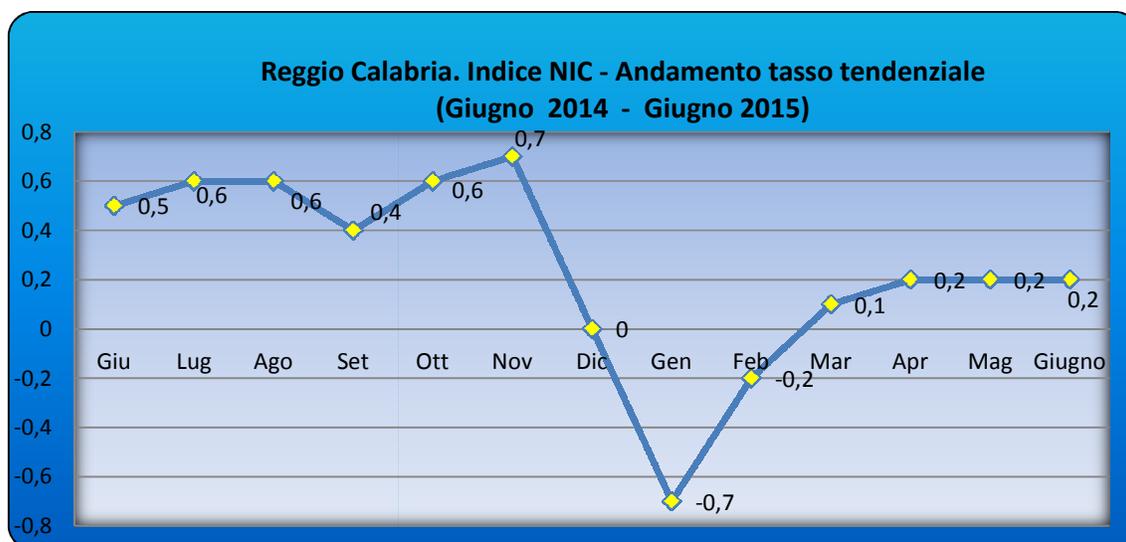
Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Istruzione"; "Altri beni e servizi".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,0%); "Istruzione" (+2,2%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1,3%); "Abbigliamento e calzature" (+0,9%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,7%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,6%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,5%); "Altri beni e servizi" (+0,5%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-2,0%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-1,4%).

L'unica divisione che rimane invariata è quella delle "Comunicazioni".

| Divisioni di Spesa | Variazioni percentuali | |
|---|--|--|
| | Tendenziale (Giugno 2015/Giugno 2014) | Congiunturale (Giugno 2015/Maggio 2015) |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,7 | -0,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 3,0 | -0,3 |
| Abbigliamento e calzature | 0,9 | 0,0 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | -1,4 | 0,0 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,6 | 0,1 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 1,3 | 0,3 |
| Trasporti | -2,0 | 0,1 |
| Comunicazioni | 0,0 | -0,2 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 0,5 | 0,1 |
| Istruzione | 2,2 | 0,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 0,1 | 0,3 |
| Altri beni e servizi | 0,5 | 0,0 |
| Complessivo | 0,2 | 0,0 |



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

| | |
|---|-----|
| Patate | 3,8 |
| Olio di oliva | 1,9 |
| Frutta fresca o refrigerata | 0,9 |
| Altri oli alimentari | 0,7 |
| Margarina e altri grassi vegetali | 0,5 |
| Vegetali surgelati | 0,5 |
| Salse e condimenti | 0,5 |
| Cereali per colazione | 0,4 |
| Altri preparati a base di carne | 0,4 |
| Confetture, marmellate e miele | 0,4 |
| Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati | 0,3 |
| Zucchero | 0,3 |
| Altri prodotti a base di latte | 0,2 |
| Gelati | 0,2 |
| Bevande analcoliche | 0,2 |
| Succhi di frutta e verdura | 0,2 |
| Patatine fritte | 0,1 |
| Cioccolato | 0,1 |
| Confetteria | 0,1 |
| Altri preparati alimentari n.a.c. | 0,1 |
| Cacao e cioccolato in polvere | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|---|------|
| Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate | -3,7 |
| Altri prodotti a base di cereali | -0,8 |
| Pesce fresco, refrigerato o surgelato | -0,7 |

| | |
|--|------|
| Pane | -0,5 |
| Piatti pronti | -0,5 |
| Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati | -0,4 |
| Altri prodotti di panetteria e pasticceria | -0,3 |
| Uova | -0,3 |
| Sale, spezie ed erbe aromatiche | -0,3 |
| Formaggi e latticini | -0,2 |
| Burro | -0,2 |
| Caffè | -0,2 |
| Riso | -0,1 |
| Farina e altri cereali | -0,1 |
| Salumi | -0,1 |

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

| | |
|--------------------|-----|
| Aperitivi alcolici | 0,2 |
| Vini da uve | 0,2 |

In diminuzione:

| | |
|-------------|------|
| Birre lager | -0,5 |
| Sigarette | -0,3 |

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

| | |
|--------------------|-----|
| Indumenti per uomo | 0,1 |
| Calzature per uomo | 0,1 |

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

| | |
|---|-----|
| Servizio per la manutenzione del sistema di riscaldamento | 1,5 |
|---|-----|

In diminuzione

| | |
|---------------------------|------|
| Gasolio per riscaldamento | -2,1 |
| Spese condominiali | -0,8 |

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

| | |
|--|-----|
| Mobili per cucina | 0,6 |
| Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino | 0,6 |
| Mobili per bagno | 0,3 |
| Mobili per camera da letto | 0,2 |
| Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili | 0,1 |
| Utensili da cucina non elettrici | 0,1 |
| Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa | 0,1 |
| Altri articoli non durevoli per la casa | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|---|------|
| Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie | -1,1 |
| Articoli per l'illuminazione | -0,4 |
| Frigoriferi, freezer e frigo freezer | -0,3 |
| Mobili per soggiorno e sala da pranzo | -0,1 |

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

| | |
|--|-----|
| Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione | 0,2 |
|--|-----|

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti**In aumento**

| | |
|---|-----|
| Voli nazionali | 9,5 |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | 5,5 |
| Voli internazionali | 3,6 |
| Automobili nuove diesel | 0,7 |
| Benzina | 0,6 |
| Automobili nuove benzina | 0,3 |
| Riparazione mezzi di trasporto privati | 0,3 |
| Motocicli e ciclomotori | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|---|------|
| Trasporto ferroviario passeggeri | -5,3 |
| Biciclette | -0,6 |
| Trasporto passeggeri su autobus e pullman | -0,6 |
| Gasolio per mezzi di trasporto | -0,3 |
| Pneumatici | -0,1 |

8. Comunicazioni**In aumento**

| | |
|---|-----|
| Apparecchi per la telefonia fissa e telefax | 2,9 |
|---|-----|

In diminuzione

| | |
|------------------------------------|------|
| Apparecchi per la telefonia mobile | -1,8 |
| Servizi di telefonia mobile | -0,2 |

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

| | |
|---|-----|
| Pacchetti vacanza nazionali | 6,8 |
| Pacchetti vacanza internazionali | 3,6 |
| Giochi e hobby | 3,1 |
| Riviste e periodici | 2,2 |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione | 1,5 |
| Fiori | 0,9 |
| Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | 0,8 |
| Strumenti musicali | 0,6 |

| | |
|---------------------------|-----|
| Articoli per giardinaggio | 0,4 |
| Servizi sportivi | 0,4 |
| Giornali | 0,2 |

In diminuzione

| | |
|---|-------|
| Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video | -13,7 |
| Piante | -2,2 |
| Narrativa | -2,1 |
| Servizi per la fotografia | -1,9 |
| Servizi di rilegatura e E-book download | -1 |
| Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni | -0,7 |
| Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video | -0,4 |
| Autocaravan, caravan e rimorchi | -0,2 |
| Articoli sportivi | -0,2 |

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

| | |
|---|------|
| Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili | 10,6 |
| Alberghi, motel, pensioni e simili | 0,4 |

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi

In aumento

| | |
|----------------------------|-----|
| Altri effetti personali | 0,4 |
| Servizi legali e contabili | 0,4 |
| Gioielleria | 0,3 |
| Apparecchi non elettrici | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|----------------------|------|
| Orologeria | -1,6 |
| Articoli per bambini | -0,3 |
| Prodotti di bellezza | -0,1 |

*Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI
tel 0965 812684 - Fax 0965 28042
e-mail: c.caridi@reggiocal.it*