



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MAGGIO 2015
(dati provvisori)**

Nel mese di Maggio l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente di +0,2%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+0,4%); "Altri beni e servizi" (+0,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,1%).

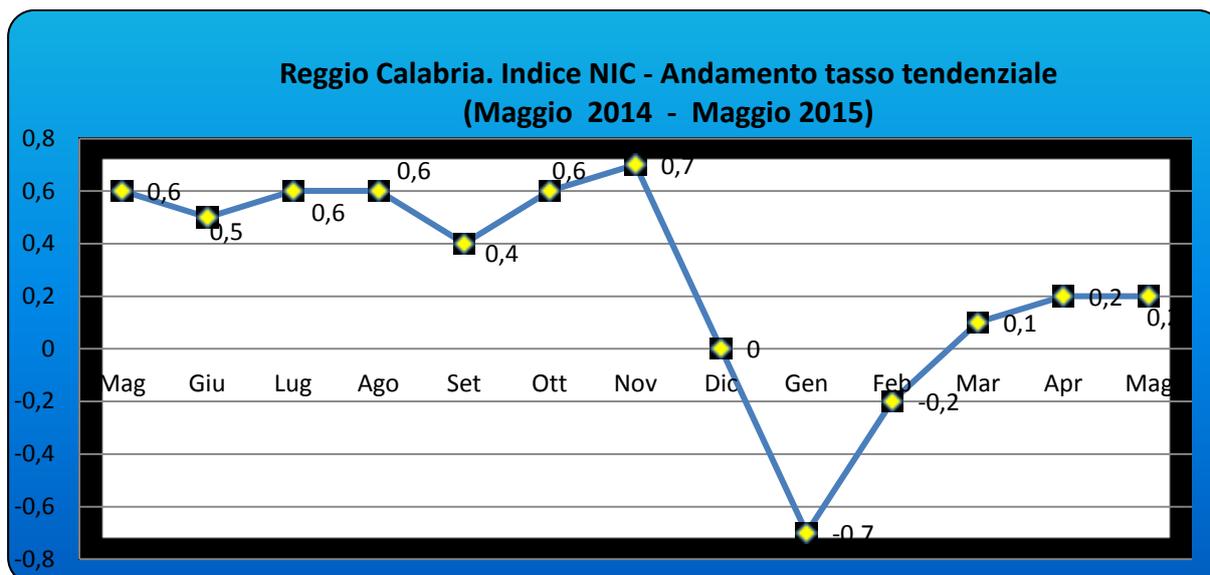
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-1,3%); "Comunicazioni" (-0,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,2%).

Rimangono invariate le divisioni: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"; "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Abbigliamento e calzature"; "Mobili, articoli e servizi per la casa"; "Istruzione"; "Servizi ricettivi e di ristorazione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,3%); "Istruzione" (+2,6%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,9%); "Abbigliamento e calzature" (+0,9%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,8%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,6%); "Altri beni e servizi" (+0,5%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-2,2%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-1,4%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,1%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Maggio 2015/Maggio 2014)	Congiunturale (Maggio 2015/Aprile 2015)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,9	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	3,3	0,0
Abbigliamento e calzature	0,9	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,4	-1,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,6	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0,1
Trasporti	-2,2	0,4
Comunicazioni	0,1	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	-0,2
Istruzione	2,6	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,1	0,0
Altri beni e servizi	0,5	0,3
Complessivo	0,2	-0,1



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Patate	2,4
Frutta fresca o refrigerata	0,6
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	0,5
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,4
Olio di oliva	0,4
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	0,3
Uova	0,3
Patatine fritte	0,3
Zucchero	0,3
Confetture, marmellate e miele	0,3
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,2
Altri prodotti a base di cereali	0,2
Altri preparati a base di carne	0,2
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	0,2
Altri prodotti a base di latte	0,2
Frutta secca	0,2
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	0,2
Acque minerali	0,2
Riso	0,1
Yogurt	0,1
Vegetali surgelati	0,1
Cioccolato	0,1
Salse e condimenti	0,1
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,1
Caffè	0,1
Cacao e cioccolato in polvere	0,1

In diminuzione

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-1,2
Margarina e altri grassi vegetali	-1,0
Altre carni	-0,8
Alimenti per bambini	-0,7
Cereali per colazione	-0,4
Altri oli alimentari	-0,4
Gelati	-0,2
Bevande analcoliche	-0,2
Farina e altri cereali	-0,1
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-0,1
Latte fresco	-0,1
Formaggi e latticini	-0,1
Frutta con guscio	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi**In aumento**

Altri tabacchi	0,9
Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	0,3
Aperitivi alcolici	0,1

In diminuzione:

Vini da uve	-0,3
-------------	------

3. Abbigliamento e calzature**In aumento**

Calzature per donna	0,3
---------------------	-----

In diminuzione

Indumenti per donna	-0,2
---------------------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Gasolio per riscaldamento	4,1
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,4

In diminuzione

Gas di città e gas naturale	-6,6
-----------------------------	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Altri mobili e arredi	0,3
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	0,2
Articoli domestici non elettrici	0,2
Mobili per cucina	0,1
Utensili da cucina non elettrici	0,1
Accessori vari	0,1
Altri articoli non durevoli per la casa	0,1

In diminuzione

Mobili per camera da letto	-0,3
Tappeti e moquette	-0,1
Apparecchi per cottura cibi	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	1,9
Altri prodotti medicali n.a.c.	0,4

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,1
-----------------------	------

7. Trasporti**In aumento**

Voli nazionali	4,1
Trasporto ferroviario passeggeri	2,6
Gasolio per mezzi di trasporto	1,4
Benzina	0,8
Automobili nuove benzina	0,3
Automobili nuove diesel	0,2

In diminuzione

Voli internazionali	-5,8
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-1,6
Altri carburanti	-1,3
Trasporto passeggeri su autobus e pullman	-0,4
Pneumatici	-0,3

8. Comunicazioni**In aumento**

Connessione internet ed altri servizi	0,4
Servizi di telefonia fissa	0,2

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia mobile	-3,0
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-2,7
Servizi di telefonia mobile	-0,5

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	2,1
Giornali	1,2
Macchine fotografiche e videocamere	1,1
Servizi di rilegatura e E-book download	1
Giochi e hobby	0,6
Narrativa	0,5
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,4
Servizi ricreativi	0,4

Prodotti per animali domestici	0,2
Articoli di cartoleria	0,2
Musei, parchi e giardini	0,1

In diminuzione

Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-5,2
Pacchetti vacanza internazionali	-5,1
Pacchetti vacanza nazionali	-3,3
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-1,6
Riviste e periodici	-1,2
Fiori	-0,8
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	-0,2
Servizi sportivi	-0,2

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	1,0
Consumazioni al bar e simili	0,3

In diminuzione

Ristoranti, pizzerie e simili	-0,1
Alberghi, motel, pensioni e simili	-0,1

12. Altri beni e servizi

In aumento

Gioielleria	2,6
Spese bancarie e finanziarie	0,7
Servizi legali e contabili	0,5
Rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici per la cura della persona	0,1
Articoli per l'igiene personale	0,1
Prodotti di bellezza	0,1

In diminuzione

////////////////////

*Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI
tel 0965 812684 - Fax 0965 28042
e-mail: c.caridi@reggiocal.it*