



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
 SERVIZIO STATISTICA
 www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
 CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI FEBBRAIO 2015
 (dati provvisori)**

Nel mese di Febbraio l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente dello -0,2%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,3%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3); "Trasporti" (+0,7%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,3); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,2%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,2%) ; "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1) e "Altri beni e servizi" (+0,1).

Si rilevano variazioni di segno negativo sulla divisione "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,1%) e "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,1).

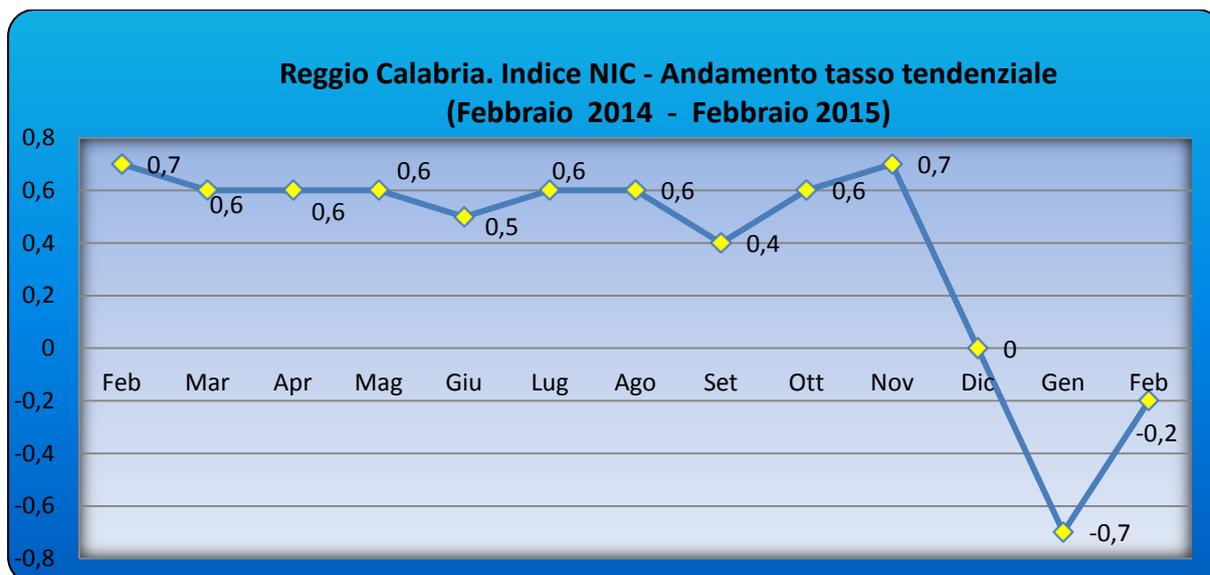
Rimangono invariate le divisioni, "Istruzione"; "Abbigliamento e calzature" e "Comunicazioni".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,7%) "Istruzione" (+2,6%); "Abbigliamento e calzature" (+1,2%); "Comunicazioni" (+0,9); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,7%); "Altri beni e servizi" (+0,5%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,5%) e "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,4%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Trasporti" (-4,6%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,1%) e "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,1%).

Senza variazione la divisione "Ricreazione, spettacoli e cultura" .

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Feb2015/Feb 2014)	Congiunturale (Feb 2015/Gen2015)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	2,7	3
Abbigliamento e calzature	1,2	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,2
Trasporti	-4,6	0,7
Comunicazioni	0,9	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0	0,2
Istruzione	2,6	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,1	-0,1
Altri beni e servizi	0,5	0,1
Complessivo	-0,2	0,3



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	4,5
Burro	1,5
Olio di oliva	0,9
Altri prodotti a base di latte	0,8
Acque minerali	0,7
Vegetali surgelati	0,6
Piatti pronti	0,6
Riso	0,5
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	0,5
Salse e condimenti	0,5
Farina e altri cereali	0,3
Frutta con guscio	0,3
Tè	0,3
Latte fresco	0,2
Patatine fritte	0,2
Altri oli alimentari	0,1
Frutta secca	0,1
Caffè	0,1
Bevande analcoliche	0,1

In diminuzione

Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	-1,3
Altre carni	-0,9
Frutta fresca o refrigerata	-0,9
Yogurt	-0,4
Patate	-0,4
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-0,3
Zucchero	-0,3
Gelati	-0,3
Cereali per colazione	-0,2
Salumi	-0,2
Formaggi e latticini	-0,2
Confetture, marmellate e miele	-0,2
Cioccolato	-0,2
Sale, spezie ed erbe aromatiche	-0,2
Altri prodotti a base di cereali	-0,1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	-0,1
Uova	-0,1
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	-0,1
Confetteria	-0,1
Alimenti per bambini	-0,1
Succhi di frutta e verdura	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Sigarette	4,2
Altri tabacchi	1,7
Sigari e sigaretti	1,5
Alcolici e liquori	0,3
Aperitivi alcolici	0,2
Birre lager	0,2
Vini da uve	0,1

In diminuzione:

////////////////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Riparazione calzature	1
-----------------------	---

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Gasolio per riscaldamento	1,7
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,1

In diminuzione

Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	-2
Affitti reali per abitazioni di privati	-0,2

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Mobili per bagno	0,7
Biancheria da letto	0,3
Altri articoli non durevoli per la casa	0,3
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	0,2
Mobili per camera da letto	0,2
Biancheria da tavola e da bagno	0,2
Articoli domestici non elettrici	0,2
Piccoli utensili	0,2
Mobili per cucina	0,1

In diminuzione

Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	-0,6
Apparecchi per la pulizia della casa	-0,5
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	-0,3
Utensili da cucina non elettrici	-0,1
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	3,3
Altri prodotti medicali n.a.c.	0,9
Servizi medici specialistici	0,6

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti**In aumento**

Voli internazionali	10
Voli nazionali	8,6
Trasporto passeggeri su autobus e pullman	5,2
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2,1
Benzina	1,6
Gasolio per mezzi di trasporto	1,1

Trasporto ferroviario passeggeri	0,6
Motocicli e ciclomotori	0,3
Manutenzione mezzi di trasporto privati	0,2
Automobili nuove diesel	0,1

In diminuzione

Altri carburanti	-1,8
------------------	------

8. Comunicazioni**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-0,6
Apparecchi per la telefonia mobile	-0,2

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Pacchetti vacanza nazionali	5,2
Giochi e hobby	5,1
Riviste e periodici	1,6
Servizi sportivi	1,2
Macchine fotografiche e videocamere	1
Fiori	0,9
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,7
Giornali	0,5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,4
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,3
Pacchetti vacanza internazionali	0,2
Musei, parchi e giardini	0,1

In diminuzione

Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-8,7
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-4,3
Cinema, teatri e concerti	-2,6
Narrativa	-2,3
Altri supporti per la registrazione	-1,1
Servizi di rilegatura e E-book download	-0,6
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-0,5
Articoli di cartoleria	-0,4
Servizi ricreativi	-0,1

10. Istruzione**In aumento:**

////////////////////

In diminuzione:

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento:**

Consumazioni di prodotti di gastronomia	0,3
---	-----

In diminuzione:

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-3,4
Consumazioni al bar e simili	-0,1
Alberghi, motel, pensioni e simili	-0,1

12. Altri beni e servizi**In aumento:**

Orologeria	1,4
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	1
Altri effetti personali	0,8
Gioielleria	0,4
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,2
Prodotti di bellezza	0,1
Spese bancarie e finanziarie	0,1

In diminuzione:

Articoli per bambini	-1,2
Rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,5
Apparecchi non elettrici	-0,1