



COMUNE DI REGGIO CALABRIA  
SERVIZIO STATISTICA  
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI OTTOBRE 2014  
(dati provvisori)**

Nel mese di Ottobre l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +0,6%, in aumento rispetto al dato definitivo dello scorso mese di settembre.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,1%.

**A livello congiunturale**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Istruzione" (+1,2%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,6%); "Comunicazioni" (+0,4%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,3%); "Abbigliamento e calzature" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo sulla divisione "Trasporti" (-0,4%).

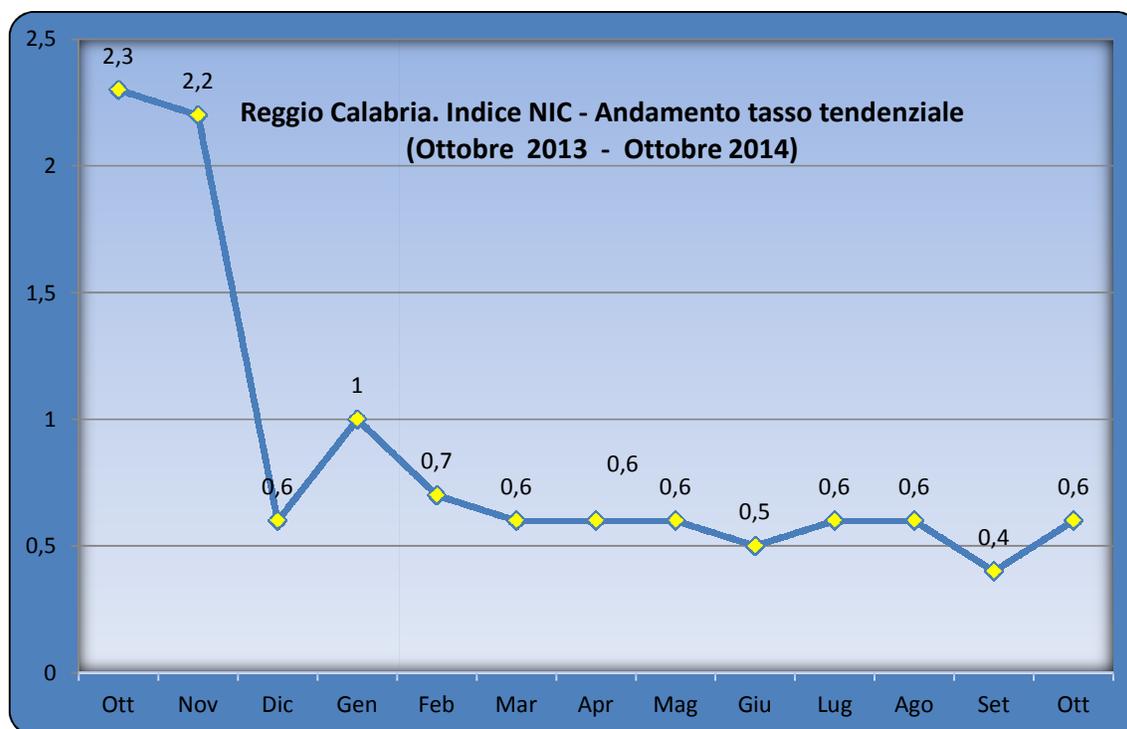
Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Servizi ricettivi e di ristorazione".

**Su base annua**, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+4,6%); "Istruzione" (+2,6%); "Abbigliamento e calzature" (+1,1%); "Altri beni e servizi" (+0,6%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-1,3%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,3%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0,3%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Trasporti" e "Ricreazione, spettacoli e cultura".

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Ott 2014/Ott 2013)	Congiunturale (Ott 2014/ Set 2014)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,3	0,0
Abbigliamento e calzature	1,1	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	4,6	0,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,0
Trasporti	0,0	-0,4
Comunicazioni	-1,3	0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	0,3
Istruzione	2,6	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	0,0
Altri beni e servizi	0,6	0,1
<b>Complessivo</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>



**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

Sclas.	Frutta fresca o refrigerata	2,9
Sclas.	Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	2,2
Sclas.	Zucchero	1,2
Sclas.	Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	0,5
Sclas.	Altri preparati alimentari n.a.c.	0,5
Sclas.	Carne bovina	0,4
Sclas.	Margarina e altri grassi vegetali	0,4
Sclas.	Alimenti per bambini	0,4
Sclas.	Pesce fresco, refrigerato o surgelato	0,3
Sclas.	Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	0,3
Sclas.	Cacao e cioccolato in polvere	0,3
Sclas.	Cereali per colazione	0,2
Sclas.	Altri prodotti a base di cereali	0,2
Sclas.	Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	0,2
Sclas.	Cioccolato	0,2
Sclas.	Confetteria	0,2
Sclas.	Farina e altri cereali	0,1
Sclas.	Salumi	0,1
Sclas.	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	0,1

**In diminuzione**

Burro	-1,0
Acque minerali	-0,8
Piatti pronti	-0,7
Latte fresco	-0,6
Formaggi e latticini	-0,5
Gelati	-0,4
Riso	-0,3
Frutta con guscio	-0,3
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	-0,2
Altri prodotti a base di latte	-0,2
Patate	-0,2
Confetture, marmellate e miele	-0,2
Salse e condimenti	-0,2
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	-0,1
Olio di oliva	-0,1

**2. Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento**

Alcolici e liquori	0,4
Birre lager	0,3

**In diminuzione**

Vini da uve	-0,3
-------------	------

**3. Abbigliamento e calzature**

**In aumento**

Riparazione calzature	1,3
Calzature per uomo	0,8
Altri articoli d'abbigliamento	0,6
Calzature per neonato e per bambino	0,5
Indumenti per neonato (0-2 anni)	0,4
Indumenti per bambino (3-13 anni)	0,2
Calzature per donna	0,2

**In diminuzione**

Indumenti per donna	-0,1
---------------------	------

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

**In aumento**

Servizi di carpentieri	5,2
Energia elettrica	1,6
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	0,4
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,1

**In diminuzione**

Gasolio per riscaldamento	-0,2
---------------------------	------

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa****In aumento**

Tessuti per arredamento e tendaggi	0,7
Biancheria da tavola e da bagno	0,6
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	0,5
Mobili per cucina	0,4
Articoli per l'illuminazione	0,4
Altri mobili e arredi	0,4
Biancheria da letto	0,2
Tappeti e moquette	0,1

**In diminuzione**

Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-0,7
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	-0,3
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-0,2
Mobili per camera da letto	-0,1
Accessori vari	-0,1

**6. Servizi sanitari e spese per la salute****In aumento**

Altri prodotti medicali n.a.c.	0,5
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,3

**In diminuzione**

Prodotti farmaceutici	-0,1
-----------------------	------

**7. Trasporti****In aumento**

Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	0,9
Automobili nuove benzina	0,5
Automobili nuove diesel	0,1
Motocicli e ciclomotori	0,1
Trasporto passeggeri su autobus e pulman	0,1

**In diminuzione**

Voli nazionali	-10,5
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-7,4
Voli internazionali	-3,2
Trasporto ferroviario passeggeri	-1,5
Biciclette	-1,1
Gasolio per mezzi di trasporto	-1,1
Benzina	-0,8
Altri carburanti	-0,1

**8. Comunicazioni**

**In aumento**

Servizi postali	0,9
Apparecchi per la telefonia mobile	0,6
Servizi di telefonia mobile	0,6

**In diminuzione**

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-0,1
---	------

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura**

**In aumento**

Narrativa	6,7
Giochi e hobby	6,5
Autocaravan, caravan e rimorchi	3,1
Piante	2,8
Riviste e periodici	0,7
Articoli per giardinaggio	0,5
Servizi di rilegatura e E book download	0,5
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	0,1
Prodotti per animali domestici	0,1
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	0,1

**In diminuzione**

Pacchetti vacanza nazionali	-11,3
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,7
Pacchetti vacanza internazionali	-2,1
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,2
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-0,9
Servizi sportivi	-0,9
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,6
Macchine fotografiche e videocamere	-0,6
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	-0,4
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-0,3
Giornali	-0,1

**10. Istruzione**

**In aumento**

Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	2,4
Corsi d'istruzione	0,5

**In diminuzione**

////////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione**

**In aumento**

Ristoranti, pizzerie e simili	0,1
-------------------------------	-----

**In diminuzione**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-5,9
Alberghi, motel, pensioni e simili	-0,3

**12. Altri beni e servizi****In aumento**

Altre tariffe e servizi	1,4
Gioielleria	0,8
Apparecchi non elettrici	0,1
Prodotti di bellezza	0,1

**In diminuzione**

Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	-0,3
Articoli per bambini	-0,3
Rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,2
Altri effetti personali	-0,2