



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI DICEMBRE 2013

Nel mese di Dicembre l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +0,6%, in diminuzione rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Novembre.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,3%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+0,9%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,4%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,2%).

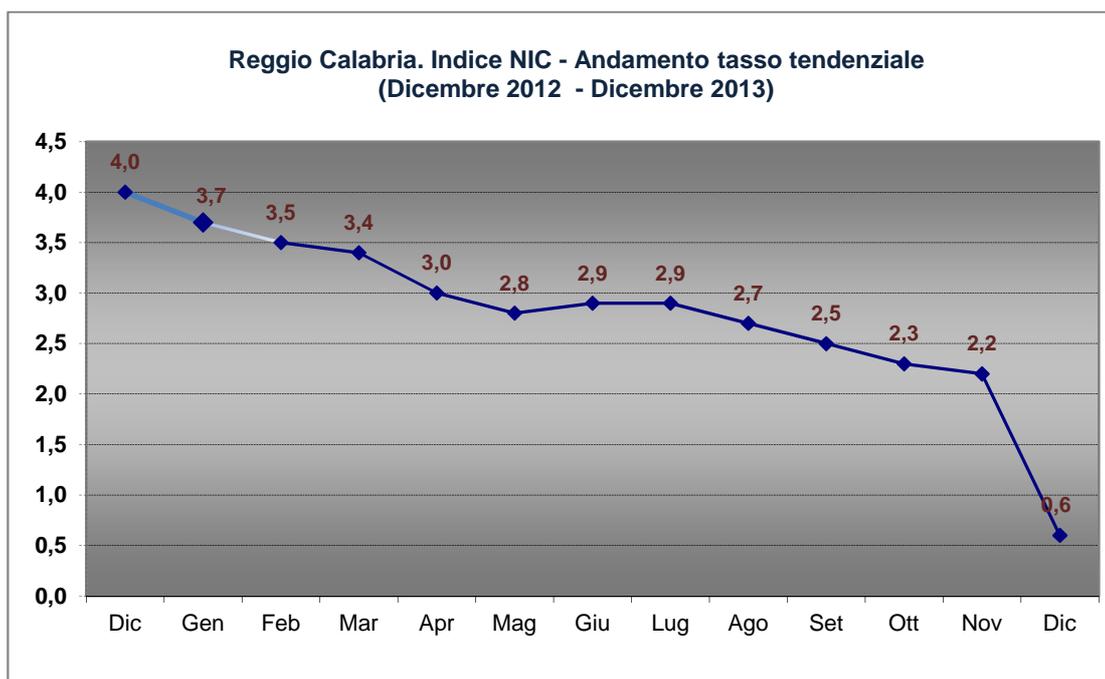
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,2%); "Altri beni e servizi" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Abbigliamento e calzature"; "Servizi sanitari e spese per la salute"; "Comunicazioni"; "Istruzione" e "Servizi ricettivi e di ristorazione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,5%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,2%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+1,0%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+1,0%); "Trasporti" (+1,0%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-8,2%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,8%); "Altri beni e servizi" (-0,4%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,2	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	0
Abbigliamento e calzature	0,9	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,8	0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,0	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	1,0	0
Trasporti	1,0	0,9
Comunicazioni	-8,2	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	-0,2
Istruzione	1,0	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	0
Altri beni e servizi	-0,4	-0,1
Complessivo	0,6	0,3



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	6,3
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	1,5
Carne ovina e caprina	1,1
Altre carni	0,9
Carne suina	0,7
Olio di oliva	0,7
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	0,6
Cioccolato	0,5
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,5
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	0,4
Zucchero	0,4
Alimenti per bambini	0,4
Riso	0,3
Altri preparati a base di carne	0,3
Formaggi e latticini	0,3
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	0,3
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	0,3
Salse e condimenti	0,3
Caffè	0,3
Farina e altri cereali	0,2

In diminuzione

Frutta secca	-1,8
Altri preparati alimentari n.a.c.	-1,5
Frutta fresca o refrigerata	-1,2
Altri oli alimentari	-0,9
Altri prodotti a base di cereali	-0,4
Tè	-0,3
Salumi	-0,2
Patate	-0,2

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Aperitivi alcolici	0,9
Alcolici e liquori	0,5

In diminuzione:

Birre lager	-0,2
Vini da uve	-0,1

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Indumenti per bambino (3-13 anni)	-0,1
-----------------------------------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Fornitura acqua	3,9
Gasolio per riscaldamento	1,7

In diminuzione

Altri combustibili solidi	-1,1
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	-0,7

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Tappeti e moquette	0,6
Mobili per camera da letto	0,4
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	0,3
Articoli per l'illuminazione	0,3
Tessuti per arredamento e tendaggi	0,2
Biancheria da tavola e da bagno	0,2
Mobili per cucina	0,1

In diminuzione

Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	-0,5
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-0,3
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	-0,3
Altri articoli non durevoli per la casa	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	0,7
---	-----

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,5
-----------------------	------

7. Trasporti**In aumento**

Voli nazionali	19
Voli internazionali	7,2
Altri carburanti	5,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	3,3
Benzina	1,6
Gasolio per mezzi di trasporto	1,3
Trasporto passeggeri su autobus e pulman	1,3
Trasporto multimodale passeggeri	0,5
Automobili nuove diesel	0,3
Automobili nuove benzina	0,1

In diminuzione

Trasporto ferroviario passeggeri	-1,5
----------------------------------	------

8. Comunicazioni**In aumento**

Servizi di telefonia mobile	0,1
-----------------------------	-----

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-5,3
Apparecchi per la telefonia mobile	-0,5

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Pacchetti vacanza nazionali	20,5
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	10,3
Servizi di rilegatura e E book download	6,5
Narrativa	3,4
Pacchetti vacanza internazionali	3
Riviste e periodici	2,6
Servizi sportivi	2,5
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	1,9
Articoli per giardinaggio	0,6
Autocaravan, caravan e rimorchi	0,3

In diminuzione

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-12,6
Giochi e hobby	-5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,5
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,1
Macchine fotografiche e videocamere	-1,2
Piante	-0,5
Servizi ricreativi	-0,3
Fiori	-0,2

10. Istruzione**In aumento:**

////////////////////

In diminuzione:

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento:**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	3,3
Alberghi, motel, pensioni e simili	0,3

In diminuzione:

Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	-5,6
---	------

12. Altri beni e servizi**In aumento:**

Servizi funebri	4,4
Rasoi elettrici e taglia capelli	0,7
Prodotti di bellezza	0,2
Articoli per l'igiene personale	0,1

In diminuzione:

Gioielleria	-4,0
Articoli per bambini	-0,4
Orologeria	-0,1
Spese bancarie e finanziarie	-0,1