



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
 www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
 CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI SETTEMBRE 2013**

Nel mese di Settembre l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +2,5%, in diminuzione rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Agosto.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,7%); "Istruzione" (+0,4%); "Abbigliamento e calzature" (+0,3%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%) .

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni (-1,2%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1,0%); "Trasporti" (-0,7%).

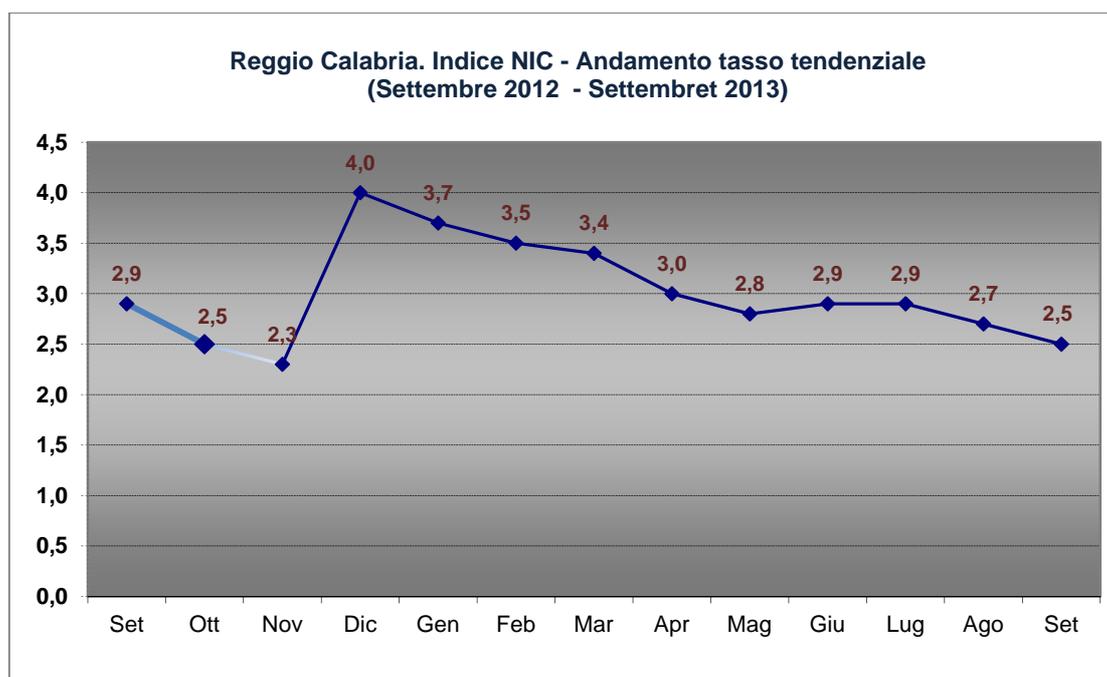
Rimangono invariate le divisioni: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"; "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Servizi sanitari e spese per la salute".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+16,6%); "Istruzione" (+2,5%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,5%); "Abbigliamento e calzature" (+1,4%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,4%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,9%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,9%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-5,0%).

Rimane invariata la divisione "Trasporti".

| Divisioni di Spesa | Variazioni percentuali | |
|---|--|-----------------------------|
| | Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente | Rispetto al mese precedente |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 1,5 | 0 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 0,9 | 0,1 |
| Abbigliamento e calzature | 1,4 | 0,3 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 16,6 | 0 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,9 | 0,1 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,2 | 0 |
| Trasporti | 0 | -0,7 |
| Comunicazioni | -5,0 | -1,2 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 0,3 | 0,7 |
| Istruzione | 2,5 | 0,4 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 1,4 | -1,0 |
| Altri beni e servizi | 0,4 | 0,1 |
| Complessivo | 2,5 | -0,1 |



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto *(variazioni percentuali rispetto al mese precedente)*

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

| | |
|--|-----|
| Latte conservato | 1 |
| Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate | 1 |
| Cereali per colazione | 0,9 |
| Olio di oliva | 0,8 |
| Margarina e altri grassi vegetali | 0,5 |
| Tè | 0,5 |
| Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati | 0,4 |
| Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta | 0,3 |
| Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati | 0,3 |
| Confetture, marmellate e miele | 0,3 |
| Confetteria | 0,3 |
| Alimenti per bambini | 0,3 |
| Altri preparati alimentari n.a.c. | 0,3 |
| Bevande analcoliche | 0,3 |
| Succhi di frutta e verdura | 0,3 |
| Altri prodotti di panetteria e pasticceria | 0,2 |
| Yogurt | 0,2 |
| Uova | 0,2 |
| Frutta secca | 0,2 |
| Cioccolato | 0,2 |

In diminuzione

| | |
|--|------|
| Frutta fresca o refrigerata | -2,2 |
| Patate | -1,1 |
| Riso | -0,5 |
| Altri prodotti a base di latte | -0,4 |
| Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta | -0,3 |
| Salumi | -0,3 |
| Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati | -0,3 |
| Altri oli alimentari | -0,2 |
| Zucchero | -0,2 |
| Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati | -0,1 |
| Burro | -0,1 |

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

| | |
|--------------------|-----|
| Alcolici e liquori | 0,5 |
| Vini da uve | 0,5 |
| Altri tabacchi | 0,1 |

In diminuzione:

////////////////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

| | |
|---------------------|-----|
| Indumenti per donna | 0,7 |
| Indumenti per uomo | 0,3 |
| Calzature per uomo | 0,1 |

In diminuzione

| | |
|-------------------------------------|------|
| Indumenti per neonato (0-2 anni) | -1,6 |
| Altri articoli d'abbigliamento | -0,2 |
| Calzature per donna | -0,1 |
| Calzature per neonato e per bambino | -0,1 |

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

| | |
|---|-----|
| Servizio per la manutenzione del sistema di riscaldamento | 3,7 |
| Gasolio per riscaldamento | 1,2 |

In diminuzione

| | |
|---|------|
| Affitti reali per abitazioni di privati | -0,4 |
| Spese condominiali | -0,4 |

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Biancheria da letto | 1,7 |
| Biancheria da tavola e da bagno | 0,4 |
| Mobili per camera da letto | 0,3 |
| Altri mobili e arredi | 0,3 |
| Apparecchi per la pulizia della casa | 0,3 |
| Utensili da cucina non elettrici | 0,3 |
| Articoli domestici non elettrici | 0,3 |

In diminuzione

| | |
|---|------|
| Frigoriferi, freezer e frigo freezer | -1,0 |
| Tessuti per arredamento e tendaggi | -0,6 |
| Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie | -0,5 |
| Ferri da stiro | -0,4 |
| Tappeti e moquette | -0,3 |
| Apparecchi per cottura cibi | -0,3 |
| Accessori vari | -0,2 |

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

| | |
|--|-----|
| Altri prodotti medicali n.a.c. | 0,4 |
| Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici | 0,3 |
| Prodotti farmaceutici | 0,1 |
| Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione | 0,1 |

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti

In aumento

| | |
|--|-----|
| Gasolio per mezzi di trasporto | 1,7 |
| Benzina | 1,3 |
| Altri carburanti | 1,1 |
| Trasporto passeggeri su autobus e pulman | 0,9 |
| Automobili nuove benzina | 0,3 |
| Riparazione mezzi di trasporto privati | 0,3 |
| Motocicli e ciclomotori | 0,2 |
| Trasporto multimodale passeggeri | 0,2 |

In diminuzione

| | |
|--|-------|
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | -39,0 |
| Voli internazionali | -29,8 |
| Voli nazionali | -20,3 |
| Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati | -0,7 |
| Trasporto ferroviario passeggeri | -0,2 |

8. Comunicazioni

In aumento

| | |
|---|-----|
| Apparecchi per la telefonia fissa e telefax | 4,3 |
| Servizi di telefonia mobile | 0,2 |

In diminuzione

| | |
|---------------------------------------|------|
| Connessione internet ed altri servizi | -9,6 |
| Apparecchi per la telefonia mobile | -3,6 |

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

| | |
|---|------|
| Giochi e hobby | 21,5 |
| Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | 5,4 |
| Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno | 4 |
| Narrativa | 3,8 |
| Libri scolastici | 2,7 |
| Macchine fotografiche e videocamere | 2,1 |
| Strumenti musicali | 1,9 |
| Giornali | 1,4 |

| | |
|--|-----|
| Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici | 1,2 |
|--|-----|

In diminuzione

| | |
|--|-------|
| Pacchetti vacanza nazionali | -26,8 |
| Pacchetti vacanza internazionali | -15,9 |
| Servizi di rilegatura e E book download | -13,8 |
| Servizi ricreativi | -4,0 |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione | -2,0 |
| Riviste e periodici | -1,2 |
| Articoli di cartoleria | -0,7 |
| Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni | -0,4 |

10. Istruzione**In aumento:**

| | |
|--------------------------------|-----|
| Scuola dell'infanzia (ISCED 0) | 1,6 |
| Istruzione primaria (ISCED 1) | 0,6 |

In diminuzione:

| | |
|--------------------|------|
| Corsi d'istruzione | -0,1 |
|--------------------|------|

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento:**

| | |
|-----------|-----|
| Fast food | 1,2 |
|-----------|-----|

In diminuzione:

| | |
|---|-------|
| Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili | -27,2 |
| Alberghi, motel, pensioni e simili | -3,6 |
| Consumazioni al bar e simili | -0,2 |

12. Altri beni e servizi**In aumento:**

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Assicurazioni sui mezzi di trasporto | 0,6 |
| Spese bancarie e finanziarie | 0,4 |
| Articoli da viaggio | 0,3 |
| Servizi per bambini | 0,3 |
| Articoli per l'igiene personale | 0,1 |

In diminuzione:

| | |
|-------------------------|------|
| Altre tariffe e servizi | -2,3 |
| Articoli per bambini | -1,3 |
| Gioielleria | -0,7 |