



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI LUGLIO 2013

Nel mese di Luglio, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +2,9%, confermando il dato definitivo dello scorso mese di Giugno.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,9%); "Trasporti" (+0,4%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,3%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%).

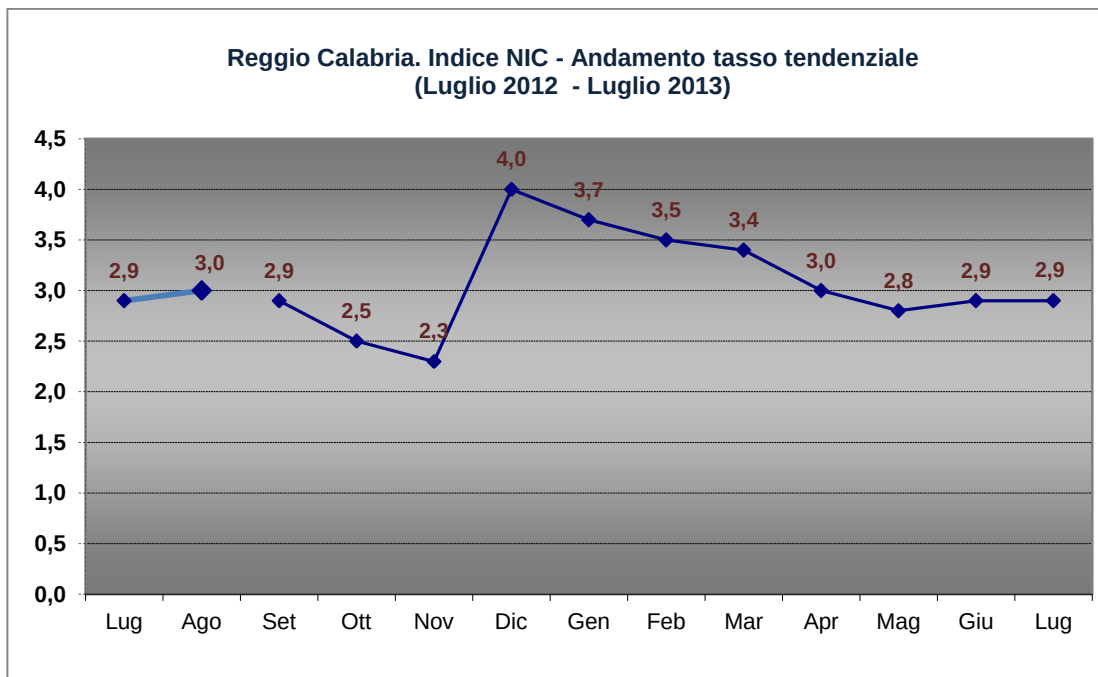
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,7%); "Altri beni e servizi" (-0,5%); "Comunicazioni" (-0,1%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Servizi sanitari e spese per la salute" e "Istruzione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+16,9%); "Istruzione" (+3,0%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+2,3%); "Altri beni e servizi" (+1,5%); "Abbigliamento e calzature" (+1,4%); "Trasporti" (+1,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-3,8%) e "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,3%).

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+2,3	-0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,8	0
Abbigliamento e calzature	+1,4	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+16,9	+0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,9	+0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,1	0
Trasporti	+1,2	+0,4
Comunicazioni	-3,8	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	-0,1
Istruzione	+3,0	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,0	+0,9
Altri beni e servizi	+1,5	-0,5
Complessivo	+2,9	-0,1



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Patate	1,2
Acque minerali	1,2
Pollame	1
Altri preparati alimentari n.a.c.	0,7
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,6
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,6
Altri prodotti a base di latte	0,5
Uova	0,4
Burro	0,4
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,3
Patatine fritte	0,3
Cioccolato	0,3
Piatti pronti	0,3
Succhi di frutta e verdura	0,3
Pane	0,2

In diminuzione

Frutta fresca o refrigerata	-5,8
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-4
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-0,8
Caffè	-0,8
Bevande analcoliche	-0,7
Farina e altri cereali	-0,6
Olio di oliva	-0,6
Cereali per colazione	-0,5
Carne ovina e caprina	-0,5
Altre carni	-0,4
Gelati	-0,4

Carne bovina	-0,3
Margarina e altri grassi vegetali	-0,3
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	-0,3
Riso	-0,2

2. Bevande alcoliche e tabacchi**In aumento**

Vini da uve	0,4
Birre lager	0,3
Alcolici e liquori	0,2

In diminuzione:

Aperitivi alcolici	-0,7
--------------------	------

3. Abbigliamento e calzature**In aumento**

////////////////

In diminuzione

Indumenti per uomo	-0,1
Indumenti per donna	-0,1
Indumenti per bambino (3-13 anni)	-0,1

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Energia elettrica	1,2
Gasolio per riscaldamento	0,5
Affitti reali per abitazioni di privati	0,1

In diminuzione

////////////////

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Tessuti per arredamento e tendaggi	0,4
Apparecchi per la pulizia della casa	0,4
Ferri da stiro	0,4
Mobili per camera da letto	0,3
Mobili per cucina	0,2
Apparecchi per cottura cibi	0,1
Articoli domestici non elettrici	0,1

In diminuzione

Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	-0,2
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

Altri prodotti medicali n.a.c.	0,1
--------------------------------	-----

In diminuzione

////////////////

7. Trasporti**In aumento**

Voli internazionali	12,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	8,7
Voli nazionali	6,8
Trasferimento proprietà auto	1
Altri carburanti	0,9
Pedaggi e parchimetri	0,6
Automobili nuove diesel	0,2
Benzina	0,2

In diminuzione

Trasporto ferroviario passeggeri	-4
Pneumatici	-1,2

8. Comunicazioni**In aumento**

Apparecchi per la telefonia mobile	3,6
------------------------------------	-----

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-6,5
Servizi di telefonia mobile	-0,3

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Pacchetti vacanza nazionali	11,4
Pacchetti vacanza internazionali	6,6
Servizi ricreativi	2,3
Giochi e hobby	1,9
Canone radio e tv, abbonamenti	1
Prodotti per animali domestici	0,3
Narrativa	0,3

In diminuzione

Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-12,4
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-10
Fiori	-2,5
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,3
Macchine fotografiche e videocamere	-1,5
Servizi di rilegatura e E book download	-0,9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,3
Articoli per giardinaggio	-0,3

10. Istruzione**In aumento:**

////////////////

In diminuzione:

////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento:**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	20,5
Alberghi, motel, pensioni e simili	2,8
Consumazioni di prodotti di gastronomia	0,3
Consumazioni al bar e simili	0,3

In diminuzione:

//////////

12. Altri beni e servizi**In aumento:**

Servizi assicurativi connessi alla salute	0,4
Prodotti di bellezza	0,1

In diminuzione:

Gioielleria	-6,4
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,9
Articoli per bambini	-0,5
Spese bancarie e finanziarie	-0,1

e-mail: c.caridi@reggiocal.it