



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI GIUGNO 2013**

Nel mese di Giugno, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +2,9%, in aumento rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Maggio.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,6%); "Trasporti" (+0,5%); "Istruzione" (+0,4%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,2%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-0,5%); "Altri beni e servizi" (-0,1%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,1%).

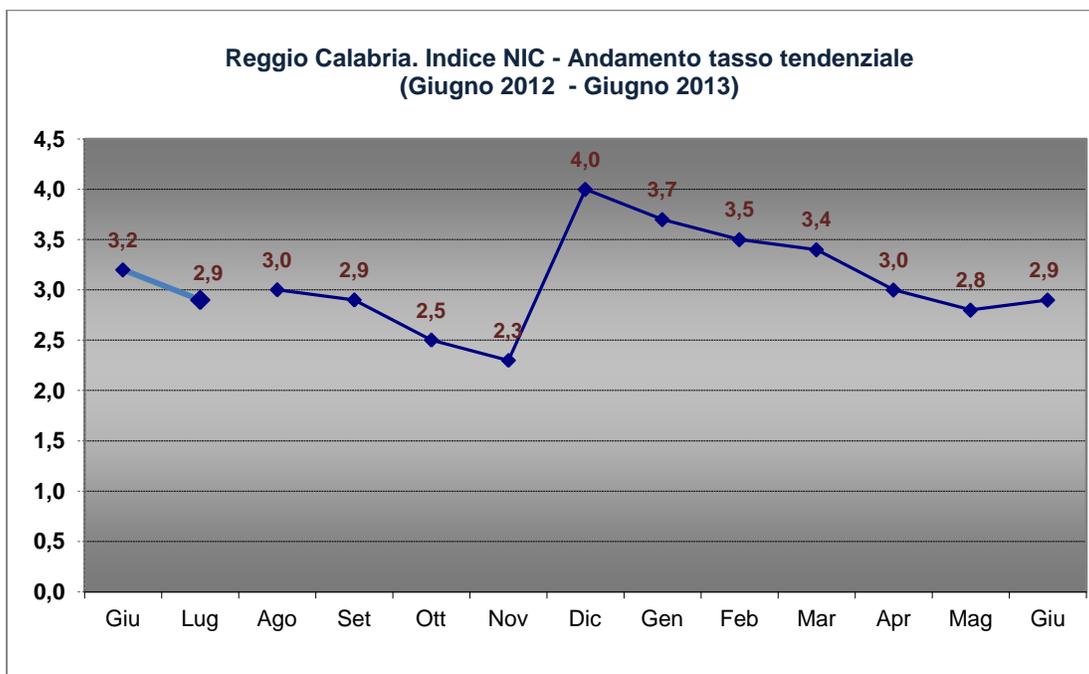
Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri"; "Mobili, articoli e servizi per la casa" e "Servizi sanitari e spese per la salute".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+16,7%); "Istruzione" (+3,0%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+2,5%); "Altri beni e servizi" (+2,2); "Abbigliamento e calzature" (+1,4%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-3,5%) e "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,4%).

Rimane invariata la divisione "Servizi sanitari e spese per la salute".

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+2,5	+0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,9	+0,2
Abbigliamento e calzature	+1,4	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+16,7	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,9	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0	0
Trasporti	+0,4	+0,5
Comunicazioni	-3,5	-0,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	-0,1
Istruzione	+3,0	+0,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,2	+0,2
Altri beni e servizi	+2,2	-0,1
Complessivo	+2,9	-0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Frutta fresca o refrigerata	6,1
Olio di oliva	1,7
Frutta secca	1,6
Patate	1,2
Latte fresco	0,9
Pollame	0,7
Burro	0,7
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,6
Pane	0,5
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	0,5
Confetture, marmellate e miele	0,5
Salse e condimenti	0,5
Formaggi e latticini	0,4
Altri prodotti a base di latte	0,4
Cacao e cioccolato in polvere	0,4

In diminuzione

Succhi di frutta e verdura	-2,1
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-1,6
Carne ovina e caprina	-1,5
Zucchero	-0,7
Gelati	-0,6
Farina e altri cereali	-0,4
Yogurt	-0,4
Caffè	-0,3
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-0,2
Piatti pronti	-0,2
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	-0,1
Altri preparati a base di carne	-0,1
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Vini da uve	0,8
Aperitivi alcolici	0,5
Birre lager	0,5
Alcolici e liquori	0,1

In diminuzione:

////////////////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Indumenti per donna	0,1
Indumenti per bambino (3-13 anni)	0,1

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,2
----------------------------------------------------------	-----

In diminuzione

////////////////////

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Piccoli utensili	0,7
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	0,4
Mobili per bagno	0,3
Utensili da cucina non elettrici	0,2
Accessori vari	0,2
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1

In diminuzione

Apparecchi per cottura cibi	-0,2
Apparecchi per la pulizia della casa	-0,1
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Altri prodotti medicali n.a.c.	0,3
--------------------------------	-----

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,1
-----------------------	------

7. Trasporti

In aumento

Voli nazionali	13,2
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	13,1
Voli internazionali	4,2
Benzina	1,2
Gasolio per mezzi di trasporto	1,1
Riparazione mezzi di trasporto privati	0,5
Biciclette	0,2

In diminuzione

Trasporto ferroviario passeggeri	-2,8
Altri carburanti	-2,2

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	6,9
---------------------------------------------	-----

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia mobile	-4,7
Servizi di telefonia mobile	-0,5
Servizi postali	-0,2

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Servizi di rilegatura e E book download	22,7
Pacchetti vacanza nazionali	12,8
Pacchetti vacanza internazionali	6,9
Giochi e hobby	3,9
Narrativa	2,2
Servizi ricreativi	1,2
Prodotti per animali domestici	0,7
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,7
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	0,5

In diminuzione

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-5,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-4,8
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-4,3
Cinema, teatri e concerti	-3,2
Macchine fotografiche e videocamere	-2,9
Riviste e periodici	-1,3
Fiori	-1,2
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,9

10. Istruzione

In aumento:

Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	2,3
-------------------------------------------	-----

In diminuzione:

//////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento:

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	6,5
Consumazioni al bar e simili	0,2
Alberghi, motel, pensioni e simili	0,2

In diminuzione:

//////////

12. Altri beni e servizi

In aumento:

Rasoi elettrici e taglia capelli	0,3
Articoli da viaggio	0,3
Articoli per l'igiene personale	0,2
Prodotti di bellezza	0,2
Apparecchi non elettrici	0,1
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,1

In diminuzione:

Gioielleria	-2,6
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	-0,5