



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
 www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
 CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MARZO 2013**

Nel mese di Marzo, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +3,4%, in diminuzione rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Febbraio.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+0,8%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,4%); "Abbigliamento e calzature" (+0,4%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%).

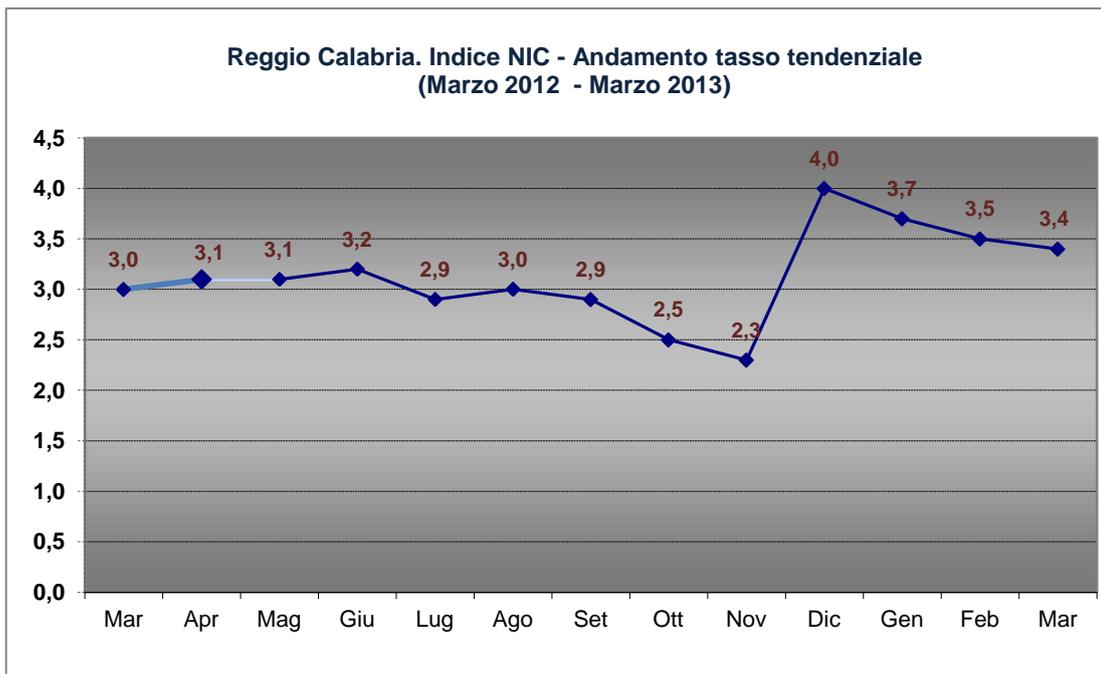
Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Comunicazioni" (-0,7%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili"; "Servizi sanitari e spese per la salute" "Istruzione"; "Altri Beni e servizi".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+19,6%); "Abbigliamento e calzature" (+2,7%) "Altri beni e servizi" (+2,7%); "Istruzione" (+2,6%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,9%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-5%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,1%).

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,9	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	1,2	0,1
Abbigliamento e calzature	2,7	0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	19,6	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,2	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0
Trasporti	1,5	0,8
Comunicazioni	-5,0	-0,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	0,1
Istruzione	2,6	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	-0,1
Altri beni e servizi	2,7	0
Complessivo	+3,4	+0,2



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Frutta fresca o refrigerata	6,4
Latte conservato	1
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,7
Olio di oliva	0,6
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,3
Altri prodotti a base di cereali	0,3
Altri preparati a base di carne	0,3
Uova	0,3
Alimenti per bambini	0,3
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	0,2
Salumi	0,2
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	0,2
Margarina e altri grassi vegetali	0,2
Cioccolato	0,2
Salse e condimenti	0,2

In diminuzione

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-1,7
Altri prodotti a base di latte	-0,8
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	-0,6
Farina e altri cereali	-0,2
Burro	-0,2
Piatti pronti	-0,2
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Aperitivi alcolici	0,3
Birre lager	0,3

In diminuzione:

////////////////////

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Calzature per donna	1
Indumenti per uomo	0,5
Indumenti per bambino (3-13 anni)	0,5
Indumenti per donna	0,4
Altri articoli d'abbigliamento	0,2
Indumenti per neonato (0-2 anni)	0,1
Calzature per uomo	0,1

In diminuzione

Riparazione e noleggio abiti	-6,6
------------------------------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Gasolio per riscaldamento	0,2
---------------------------	-----

In diminuzione

////////////////////

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Mobili per cucina	0,3
Altri articoli non durevoli per la casa	0,3
Altri mobili e arredi	0,2

In diminuzione

Biancheria da tavola e da bagno	-0,5
Mobili per camera da letto	-0,2
Apparecchi per cottura cibi	-0,2

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Servizi dentistici	1,7
--------------------	-----

In diminuzione

Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,7
Prodotti farmaceutici	-0,2

7. Trasporti

In aumento

Voli internazionali	23,3
Voli nazionali	2
Benzina	1,7
Biciclette	0,4
Gasolio per mezzi di trasporto	0,4
Riparazione mezzi di trasporto privati	0,3
Automobili nuove benzina	0,1

In diminuzione

Trasporto ferroviario passeggeri	-1,4
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,4
Altri carburanti	-0,2
Automobili nuove diesel	-0,1

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	1,7
---------------------------------------------	-----

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia mobile	-2,4
Servizi di telefonia mobile	-1,3

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Pacchetti vacanza internazionali	5,6
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	4,2
Giochi e hobby	3,2
Narrativa	1,8
Macchine fotografiche e videocamere	1,3
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,5
Servizi ricreativi	0,4
Prodotti per animali domestici	0,1

In diminuzione

Pacchetti vacanza nazionali	-9,6
Servizi di rilegatura e E book download	-5,7
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-4,7
Riviste e periodici	-1,7
Servizi sportivi	-1
Fiori	-0,3

10. Istruzione

In aumento:

////////////////

In diminuzione:

////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento:

Consumazioni al bar e simili	0,1
------------------------------	-----

In diminuzione:

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-2,7
-------------------------------------------------------------	------

12. Altri beni e servizi

In aumento:

Articoli da viaggio	0,4
Servizi legali e contabili	0,4
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	0,3
Servizi funebri	0,2
Articoli per l'igiene personale	0,1

In diminuzione:

Gioielleria	-0,3
Spese bancarie e finanziarie	-0,3