



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI FEBBRAIO 2013**

Nel mese di Febbraio, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +3,5%, in diminuzione rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Gennaio.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+0,7%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0,6%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,4%); "Altri beni e servizi" (+0,2%).

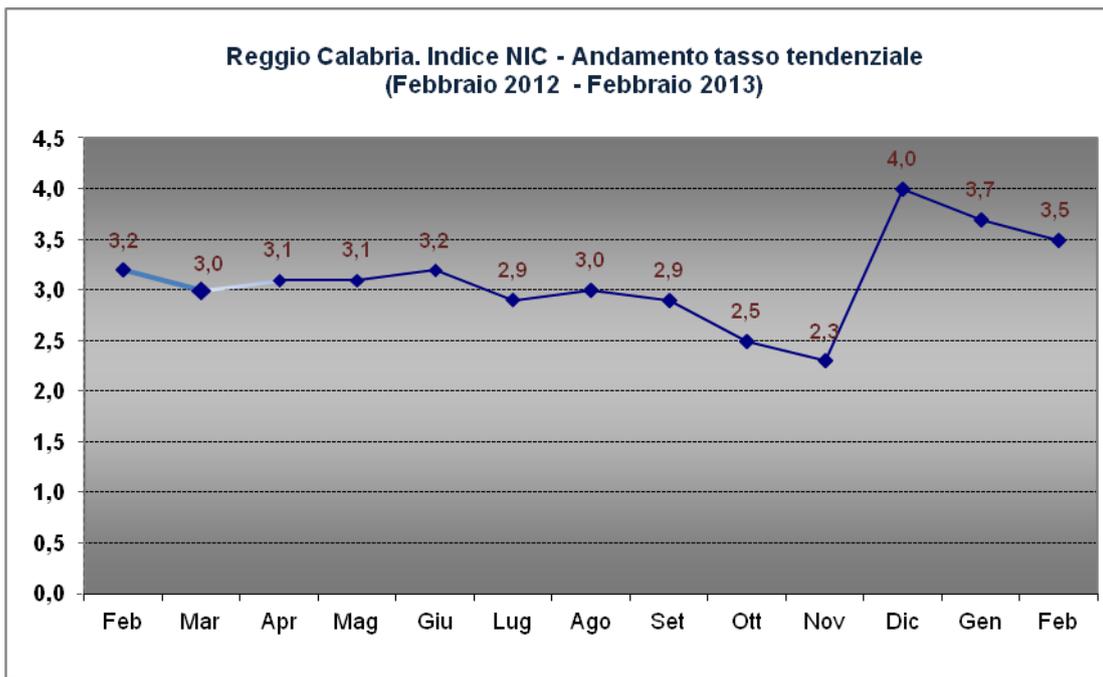
Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Comunicazioni" (-4,1%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,2%).

Rimangono invariate le divisioni: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"; "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Abbigliamento e calzature"; "Istruzione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+19,6%); "Altri beni e servizi" (+3,1%); "Istruzione" (2,6%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,4%); "Abbigliamento e calzature" (+2,3%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Comunicazioni" (-4,2%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,8%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,4%);.

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+2,0	0
Bevande alcoliche e tabacchi	+2,4	0
Abbigliamento e calzature	+2,3	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+19,6	+0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	+1,3	+0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,2
Trasporti	+2,0	+0,7
Comunicazioni	-4,2	-4,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	+0,6
Istruzione	+2,6	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,2	+0,4
Altri beni e servizi	+3,1	+0,2
Complessivo	+3,5	+0,1



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Zucchero	1,5
Altri prodotti a base di latte	1,4
Margarina e altri grassi vegetali	1,2
Gelati	0,9
Caffè	0,9
Latte fresco	0,8
Altri prodotti a base di cereali	0,7
Altri preparati a base di carne	0,7
Burro	0,7
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	0,6
Altri oli alimentari	0,6
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	0,5
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,5
Succhi di frutta e verdura	0,5

In diminuzione

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-1,5
Frutta fresca o refrigerata	-1,2
Carne ovina e caprina	-1,1
Cereali per colazione	-0,7
Yogurt	-0,6
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	-0,5
Patate	-0,5
Carne bovina	-0,3
Altre carni	-0,2

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Sigari e sigaretti	0,5
Aperitivi alcolici	0,4
Vini da uve	0,4
Alcolici e liquori	0,1
Altri tabacchi	0,1

In diminuzione:

Birre lager	-0,8
-------------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Indumenti per bambino (3-13 anni)	-0,2
Calzature per neonato e per bambino	-0,1

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Gasolio per riscaldamento	0,7
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,4

In diminuzione

////////////////////

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	0,7
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,4
Altri articoli non durevoli per la casa	0,4
Altri mobili e arredi	0,3
Articoli per l'illuminazione	0,2
Mobili per cucina	0,1

In diminuzione

Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	-0,7
Apparecchi per la pulizia della casa	-0,6
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-0,2
Articoli domestici non elettrici	-0,2
Apparecchi per cottura cibi	-0,1
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	0,3
--	-----

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,5
-----------------------	------

7. Trasporti

In aumento

Trasporto ferroviario passeggeri	3,4
Benzina	2,2
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	1,5
Gasolio per mezzi di trasporto	1
Riparazione mezzi di trasporto privati	0,8
Biciclette	0,6
Automobili nuove benzina	0,3
Manutenzione mezzi di trasporto privati	0,2

In diminuzione

Voli nazionali	-3,2
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-2,5
Altri carburanti	-1,8
Motocicli e ciclomotori	-0,8
Voli internazionali	-0,8

8. Comunicazioni

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Servizi di telefonia mobile	-7
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-3,7
Apparecchi per la telefonia mobile	-2,3

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	8,5
Giornali	3,8
Autocaravan, caravan e rimorchi	3,1
Pacchetti vacanza nazionali	2,7
Riviste e periodici	2,3
Giochi e hobby	2
Pacchetti vacanza internazionali	1,1
Servizi sportivi	1
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,8

In diminuzione

Servizi di rilegatura e E book download	-15,1
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,8
Macchine fotografiche e videocamere	-0,7
Piante	-0,7
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,6
Fiori	-0,3
Narrativa	-0,3

10. Istruzione

In aumento:

////////////////////

In diminuzione:

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento:**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	3,7
Ristoranti, pizzerie e simili	0,8
Fast food	0,1

In diminuzione:

Alberghi, motel, pensioni e simili	-0,1
------------------------------------	------

12. Altri beni e servizi**In aumento:**

Articoli per l'igiene personale	0,6
Spese bancarie e finanziarie	0,6
Prodotti di bellezza	0,3
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,2
Apparecchi non elettrici	0,1

In diminuzione:

Gioielleria	-0,7
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	-0,2