



**COMUNE DI REGGIO CALABRIA**  
**SERVIZIO STATISTICA**  
 www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
 CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI GENNAIO 2013**

Nel mese di Gennaio, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente del +3,7%, in diminuzione rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Dicembre.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,2%.

**A livello congiunturale**, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono: "Altri beni e servizi" (+1%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,3%); "Comunicazioni" (+0,3%).

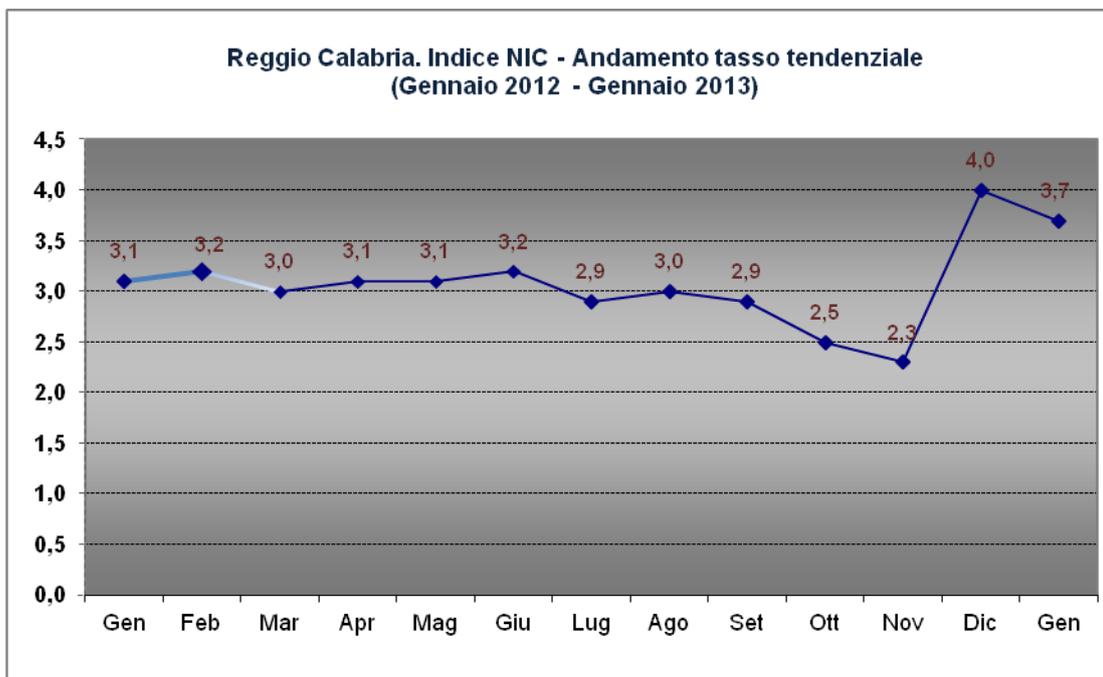
Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Trasporti" (-0,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,1%); "Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri" (-0,1%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature"; "Istruzione" e "Servizi ricettivi e di ristorazione".

**Su base annua**, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri" (+19,7%); "Altri beni e servizi" (+3,5%); "Istruzione" (2,6%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,5%); "Abbigliamento e calzature" (+2,5%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Servizi sanitari e spese per la salute (-0,7%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,4%); "Comunicazioni" (-0,2%).

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+2,4	+0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	+2,5	+0,1
Abbigliamento e calzature	+2,5	0
Abitazione, acqua, energia elettrica e altri	+19,7	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	+1,3	+0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,7	+0,1
Trasporti	+1,9	-0,3
Comunicazioni	-0,2	+0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	-0,1
Istruzione	+2,6	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,9	0
Altri beni e servizi	+3,5	1
<b>Complessivo</b>	<b>+3,7</b>	<b>+0,2</b>



**Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)**

**1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche**

**In aumento**

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	4,9
Frutta con guscio	0,9
Frutta secca	0,8
Olio di oliva	0,7
Salse e condimenti	0,6
Riso	0,5
Zucchero	0,5
Farina e altri cereali	0,4
Uova	0,4
Pane	0,3

**In diminuzione**

Burro	-1
Frutta fresca o refrigerata	-0,9
Patate	-0,9
Cereali per colazione	-0,4
Altre carni	-0,4
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-0,3
Latte fresco	-0,3
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	-0,1
Caffè	-0,1

**2. Bevande alcoliche e tabacchi**

**In aumento**

Aperitivi alcolici	0,6
Alcolici e liquori	0,2
Sigarette	0,2
Vini da uve	0,1

**In diminuzione:**

Birre lager	-0,1
-------------	------

**3. Abbigliamento e calzature**

**In aumento**

////////////////////

**In diminuzione**

Calzature per uomo	-0,1
--------------------	------

**4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

**In aumento**

Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	0,7
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,2
Spese condominiali	0,2
Affitti reali per abitazioni di privati	0,1
Gasolio per riscaldamento	0,1

**In diminuzione**

Altri combustibili solidi	-1,4
Energia elettrica	-0,7

**5. Mobili, articoli e servizi per la casa**

**In aumento**

Mobili per bagno	0,8
Mobili per cucina	0,3
Articoli per l'illuminazione	0,3
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,3
Altri articoli non durevoli per la casa	0,3

**In diminuzione**

Apparecchi per la pulizia della casa	-0,6
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-0,2

**6. Servizi sanitari e spese per la salute**

**In aumento**

Prodotti farmaceutici	0,3
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	0,2
Altri prodotti medicali n.a.c.	0,1

**In diminuzione**

////////////////////

**7. Trasporti**

**In aumento**

Pedaggi e parchimetri	3,1
Trasporto passeggeri su autobus e pulman	0,8
Automobili nuove diesel	0,3
Motocicli e ciclomotori	0,3
Automobili nuove benzina	0,2

**In diminuzione**

Voli nazionali	-18
Voli internazionali	-16,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-8,2
Trasporto ferroviario passeggeri	-1
Accessori per mezzi di trasporto privati	-0,4

**8. Comunicazioni****In aumento**

Servizi postali	4,8
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	2,4
Apparecchi per la telefonia mobile	0,1

**In diminuzione**

////////////////////

**9. Ricreazione, spettacoli e cultura****In aumento**

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	8,7
Servizi di rilegatura e E book download	7,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	3,5
Musei, parchi e giardini	1
Giornali	1
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,7

**In diminuzione**

Giochi e hobby	-6,7
Pacchetti vacanza internazionali	-4,4
Narrativa	-4,1
Macchine fotografiche e videocamere	-1,8
Riviste e periodici	-0,9
Pacchetti vacanza nazionali	-0,6

**10. Istruzione****In aumento:**

////////////////////

**In diminuzione:**

////////////////////

**11. Servizi ricettivi e di ristorazione****In aumento:**

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	2,8
---	-----

**In diminuzione:**

Alberghi, motel, pensioni e simili	-0,1
------------------------------------	------

**12. Altri beni e servizi****In aumento:**

Servizi assicurativi connessi alla salute	5,4
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	4,8
Spese bancarie e finanziarie	3,1
Articoli per l'igiene personale	0,2
Apparecchi non elettrici	0,1
Prodotti di bellezza	0,1

**In diminuzione:**

Articoli per bambini	-0,1
----------------------	------