



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

**ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI OTTOBRE 2012***

Nel mese di Ottobre l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria registra una variazione, rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, del +2,5%, in diminuzione rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Settembre.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Istruzione" (+1,7%); "Abbigliamento e calzature" (+0,7%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,6%); "Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri" (+0,3%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,2%).

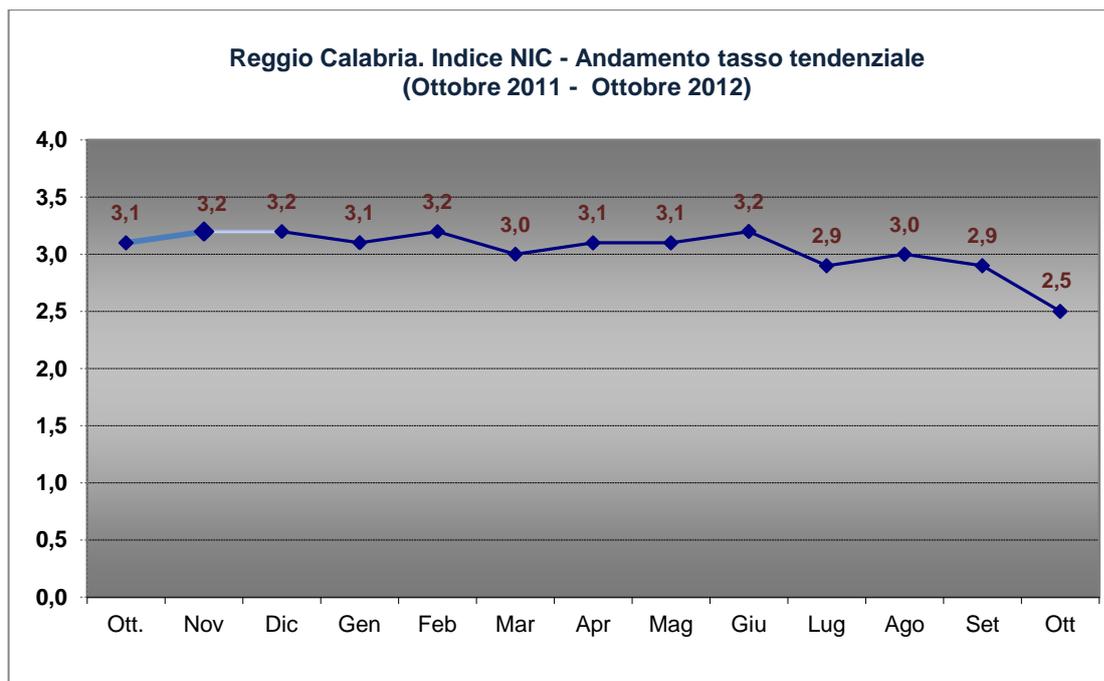
Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Comunicazioni" (-1,3%); "Trasporti" (-0,4%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-0,1%).

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Trasporti" (+6%); "Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri" (+5,7%); "Abbigliamento e calzature" (+2,9%); "Istruzione" (+2,6%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,5%)

Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Servizi sanitari e spese per la salute" (-1%); "Comunicazioni" (-0,9%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,3%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+1,6	+0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	+2,5	+0,1
Abbigliamento e calzature	+2,9	+0,7
Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri	+5,7	+0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	+1,6	+0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,0	-0,1
Trasporti	+6,0	-0,4
Comunicazioni	-0,9	-1,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	+0,1
Istruzione	+2,6	+1,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,6	-0,1
Altri beni e servizi	+2,2	+0,2
Complessivo	+2,5	+0,2

* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	3,8
Frutta fresca o refrigerata	2,9
Patate	1,1
Uova	1
Acque minerali	1
Farina e altri cereali	0,8
Olio di oliva	0,8
Frutta secca	0,8
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,8
Cereali per colazione	0,6
Latte fresco	0,6

In diminuzione

Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-0,7
Alimenti per bambini	-0,7
Succhi di frutta e verdura	-0,3
Pane	-0,2
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	-0,1

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Altri tabacchi	1,6
Vini da uve	0,2
Alcolici e liquori	0,1

In diminuzione

Birre lager	-0,1
-------------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

Calzature per uomo	1,9
Indumenti per uomo	1
Servizi di lavanderia abiti	0,8
Indumenti per neonato (0-2 anni)	0,7
Calzature per donna	0,6

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	1,5
Energia elettrica	1,4
Altri combustibili solidi	0,4
Servizi di carpentieri	0,2

In diminuzione

////////////////////

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Ferri da stiro	0,6
Tessuti per arredamento e tendaggi	0,4
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	0,4
Altri articoli non durevoli per la casa	0,4
Mobili per bagno	0,3
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,3
Biancheria da tavola e da bagno	0,2

In diminuzione

////////////////////

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,2
-----------------------	------

7. Trasporti

In aumento

Altri carburanti	5,5
Autoscuole	1,1
Trasporto ferroviario passeggeri	0,6
Voli internazionali	0,6

Motocicli e ciclomotori	0,1
-------------------------	-----

In diminuzione

Voli nazionali	-11,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-4,3
Benzina	-2,2
Gasolio per mezzi di trasporto	-1,3

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	0,3
---	-----

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia mobile	-6,7
Servizi di telefonia mobile	-1,7
Connessione internet ed altri servizi	-0,3

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	10,8
Servizi di rilegatura e E book download	6,4
Giochi e hobby	6,2
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	6
Narrativa	3,7
Autocaravan, caravan e rimorchi	2,5
Articoli sportivi	0,9
Prodotti per animali domestici	0,4

In diminuzione

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-5,8
Pacchetti vacanza nazionali	-5,4
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,7
Macchine fotografiche e videocamere	-2,1
Pacchetti vacanza internazionali	-1,7
Giornali	-1,2
Riviste e periodici	-1,1

10. Istruzione

In aumento

Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	3,8
--	-----

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Consumazioni al bar e simili	0,6
Consumazioni di prodotti di gastronomia	0,2

In diminuzione

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-4,9
Alberghi, motel, pensioni e simili	-0,4

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Altre tariffe e servizi	1,1
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,8
Servizi funebri	0,8
Articoli da viaggio	0,4
Servizi di parrucchiere per donna	0,3
Prodotti di bellezza	0,2

In diminuzione

Altri effetti personali	-1
-------------------------	----