



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA

www.reggiocal.it/statistica

ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI AGOSTO 2012*

Nel mese di Agosto l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria registra una variazione, rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, del +3,0%, in aumento rispetto al dato definitivo dello scorso mese di Luglio.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,2%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Trasporti" (+1,8%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,3%); "Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri" (+0,1%); "Altri beni e servizi" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,2%).

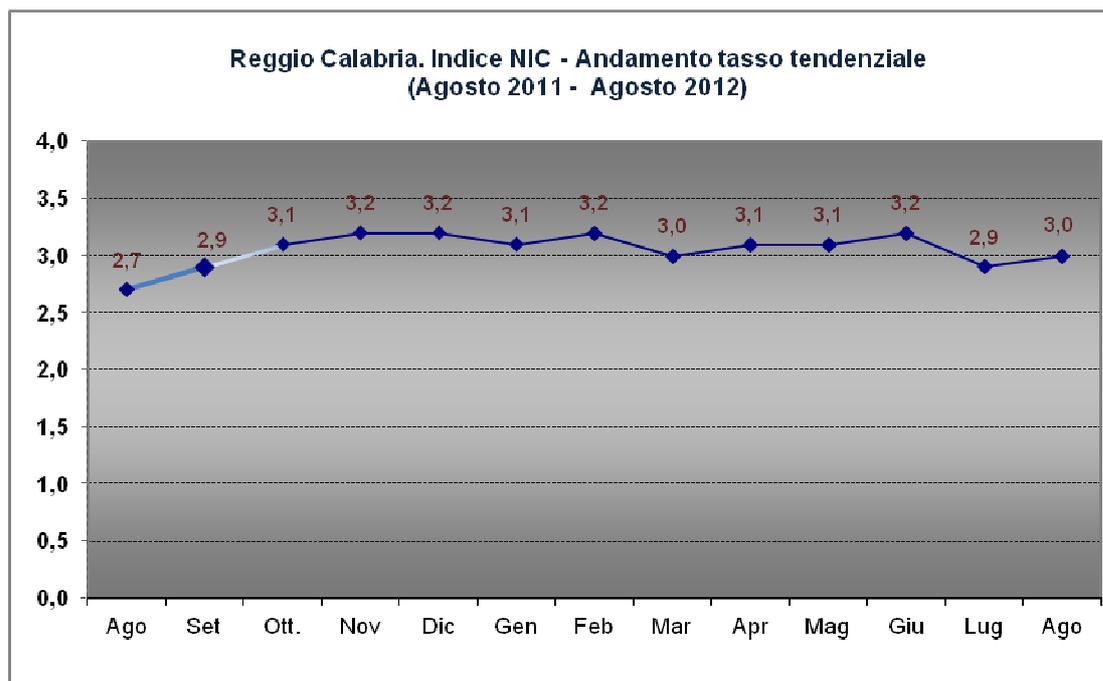
Rimangono invariate le divisioni: "Bevande alcoliche e tabacchi"; "Abbigliamento e calzature"; "Mobili, articoli e servizi per la casa"; "Servizi sanitari e spese per la salute" e "Istruzione".

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Trasporti" (+6,9%); "Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri" (+6,3%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+6,2%); "Abbigliamento e calzature" (+3,0%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+2,7%); "Altri beni e servizi" (+2,4%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,7%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+1,6	-0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	+6,2	0
Abbigliamento e calzature	+3,0	0
Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri	+6,3	+0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	+1,8	0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,7	0
Trasporti	+6,9	+1,8
Comunicazioni	+0,8	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,6	-0,2
Istruzione	+1,6	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	+2,7	+0,3
Altri beni e servizi	+2,4	+0,1
Complessivo	+3,0	+0,2

* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	1,1
Salse e condimenti	0,6
Uova	0,5
Caffè	0,4
Altri preparati alimentari n.a.c.	0,3
Cereali per colazione	0,2
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,2
Margarina e altri grassi vegetali	0,2
Zucchero	0,2

In diminuzione

Frutta fresca o refrigerata	-4,7
Cacao e cioccolato in polvere	-2,2
Altri prodotti a base di latte	-2,1
Patate	-1,1
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	-0,9
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	-0,9
Olio di oliva	-0,6
Sale, spezie ed erbe aromatiche	-0,6
Acque minerali	-0,6

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Aperitivi alcolici	0,3
Sigari e sigaretti	0,3
Vini da uve	0,1

In diminuzione

Birre lager	-0,5
-------------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

Gasolio per riscaldamento	3,8
---------------------------	-----

In diminuzione

////////////////////

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Altri mobili e arredi	0,3
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	0,2
Utensili da cucina non elettrici	0,1
Accessori vari	0,1
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1

In diminuzione

Mobili per cucina	-0,5
Apparecchi per cottura cibi	-0,5
Articoli domestici non elettrici	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

7. Trasporti

In aumento

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	23,3
Voli nazionali	21,7
Voli internazionali	19,7
Trasporto ferroviario passeggeri	8,1
Gasolio per mezzi di trasporto	4
Benzina	3,3

In diminuzione

////////////////////

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi per la telefonia mobile	2,3
------------------------------------	-----

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-0,7
Servizi di telefonia mobile	-0,1

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Pacchetti vacanza nazionali	13,6
Pacchetti vacanza internazionali	9,8
Narrativa	3,5
Canone radio e tv, abbonamenti	2,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,4
Servizi ricreativi	0,7
Musei, parchi e giardini	0,3

In diminuzione

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-16,3
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-14,8
Servizi di rilegatura e E book download	-10,2
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-4,8
Macchine fotografiche e videocamere	-2,6
Giochi e hobby	-2,6
Riviste e periodici	-0,5

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	4,8
Alberghi, motel, pensioni e simili	0,8

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi

In aumento

Servizi funebri	0,8
Apparecchi non elettrici	0,1
Spese bancarie e finanziarie	0,1

In diminuzione

Rasoi elettrici e taglia capelli	-0,7
----------------------------------	------