



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA

www.reggiocal.it/statistica

ANTICIPAZIONE DELLA VARIAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI MAGGIO 2012*

Nel mese di Maggio l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria registra una variazione, rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, del +3,1%, confermando il dato definitivo dello scorso mese di Aprile.

La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,1%.

A livello congiunturale, le divisioni di prodotto con significative variazioni in aumento sono: "Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri" (+0,9%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,5%); " Mobili, articoli e servizi per la casa" (+0,1%); " Altri beni e servizi " (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Trasporti" (-0,5%); "Comunicazioni" (-0,1%); "Servizi Sanitari e spese per la salute" (-0,1%).

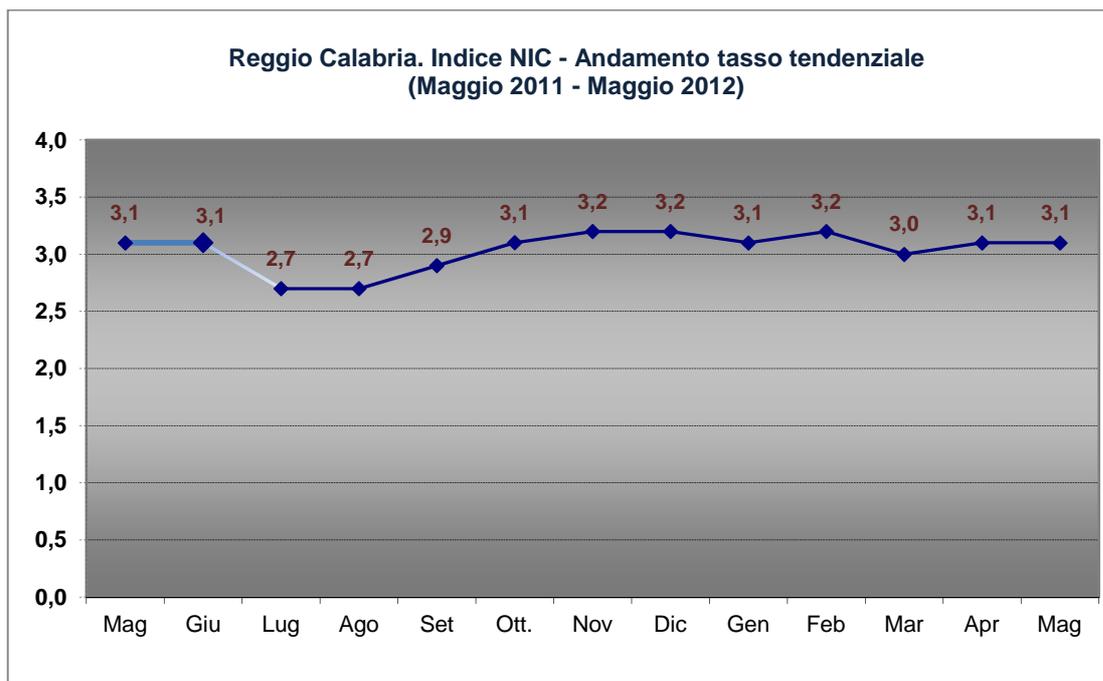
Rimangono invariate le divisioni: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche"; "Bevande alcoliche e tabacchi" "Ricreazione, spettacoli e cultura" e "Istruzione",

Su base annua, le variazioni tendenziali più significative si registrano su: "Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri" (+7,8%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+7,7%); "Trasporti" (+7,2%); "Abbigliamento e calzature" (+3,1%); "Altri beni e servizi" (+3,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo, su: "Servizi sanitari e spese per la salute" (-0,8%).

Divisioni di Prodotto	Variazioni percentuali	
	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	Rispetto al mese precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+1,2	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	+7,7	0,0
Abbigliamento e calzature	+3,1	0,0
Abitazione, acqua, energia elettrica gas e altri	+7,8	+0,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	+1,8	+0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,1
Trasporti	+7,2	-0,5
Comunicazioni	+0,2	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,6	0,0
Istruzione	+1,6	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,8	+0,5
Altri beni e servizi	+3,1	+0,1
Complessivo	+3,1	+0,1

* I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni, classi e sottoclassi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1,2
Patate	1,0
Uova	0,9
Gelati	0,9
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	0,7
Altri prodotti a base di latte	0,6
Alimenti per bambini	0,6
Cacao e cioccolato in polvere	0,6

In diminuzione

Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-2,9
Carne ovina e caprina	-1,4
Riso	-0,7
Frutta fresca o refrigerata	-0,7
Carne suina	-0,6
Olio di oliva	-0,6
Confetteria	-0,5

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Altri tabacchi	6,8
Aperitivi alcolici	0,2
Sigari e sigaretti	0,2

In diminuzione

Birre lager	-0,4
-------------	------

3. Abbigliamento e calzature**In aumento**

Indumenti per uomo	0,1
--------------------	-----

In diminuzione

Indumenti per bambino (3-13 anni)	-0,1
Altri articoli d'abbigliamento	-0,1
Calzature per donna	-0,1

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Energia elettrica	4,8
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	0,7
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,4
Gasolio per riscaldamento	0,2

In diminuzione

////////////////////

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	0,7
Tappeti e moquette	0,6
Tessuti per arredamento e tendaggi	0,6
Altri mobili e arredi	0,5
Mobili per camera da letto	0,4
Mobili per cucina	0,3
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	0,3
Altri articoli non durevoli per la casa	0,3

In diminuzione

Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-1,1
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-0,7
Articoli domestici non elettrici	-0,7
Ferri da stiro	-0,6
Apparecchi per cottura cibi	-0,2

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

Occhiali e lenti a contatto correttivi	0,5
Altri prodotti medicali n.a.c.	0,3
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	0,2

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,3
-----------------------	------

7. Trasporti

In aumento

Trasporto ferroviario passeggeri	1,8
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1,4
Autoscuole	1,3

In diminuzione

Voli internazionali	-9,5
Altri carburanti	-4,4
Voli nazionali	-2,9
Gasolio per mezzi di trasporto	-0,9

8. Comunicazioni

In aumento

Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	8,5
---	-----

In diminuzione

Apparecchi per la telefonia mobile	-3,0
Connessione internet ed altri servizi	-0,2

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	13,9
Giochi e hobby	2,6

In diminuzione

Servizi di rilegatura e E book download	-31,6
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-7,7
Pacchetti vacanza nazionali	-6,1
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	-6,0
Pacchetti vacanza internazionali	-4,0
Macchine fotografiche e videocamere	-3,5

10. Istruzione

In aumento

//////////

In diminuzione

//////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	2,0
Consumazioni al bar e simili	1,5
Consumazioni di prodotti di gastronomia	1,1

In diminuzione

//////////

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Prodotti di bellezza	0,7
Altri effetti personali	0,3
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,3
Spese bancarie e finanziarie	0,2

In diminuzione

Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	-0,8
Apparecchi non elettrici	-0,2